



29 יוני, 2014

א' תמוז, תשע"ד

לכבוד: מציעים במכרז 17/2014

בנושא אספקת ציוד משרדי

בדואר אלקטרוני
מ.ל.ב.

הנדון: מענה לשאלות מציעים

- שאלה: חל איסור לציין מותג מסיים של מוצר, צריך להוסיף שניתן להציע מוצר "שווה ערך". אנו מבקשים את אישורכם להגשת הצעה על מוצר תחליפי שווה ערך.
תשובה: מוסכם.
- שאלה: סעיף 4.5- אמות המידה לבחינת ההצעות- רשום שמחיר המוצרים הינו בשלול 100%, אם כן מה הן אמות המידה מול שאל הפרמטרים שמצוינים בעמ' 8? לדוג' ניסיון המציע, פרופיל החברה וכו'.
תשובה: המחיר הינו המרכיב המהותי.
- שאלה: סעיף 11- התמורה ותנאי ההצמדה- מה לגבי הצמדת המחירים של הפריטים בתקופת הארכת ההסכם? אין שום התייחסות להצמדה.
תשובה: התמורה תוצמד למדד המחירים לצרכן- כללי ותעודכן כל תחילת תקופת התקשרות.
- שאלה: סעיף 3.5- תנאי סף מיוחדים למכרז- אם כרגע החברה לא מפעילה אתר סחר אלקטרוני, אבל בכל שאר התנאים אנו עומדים, יש סיכוי שההצעה שלנו תיפסל?
תשובה: המציע נדרש לעמוד בתנאי הסף הקבועים במכרז.
- שאלה: בנספת ה"נוסח ערבות רשום": ".... שיוצמד למדד המחירים לצרכן מתאריך _____..."
מבקשים את אישורכם לרשום ".... שיוצמד למדד המחירים לצרכן מתאריך 15/6/14..."
תשובה: מאושר.

6. יש לצרף מסמך זה למסמכי ההצעה המוגשת כשהוא חתום על ידי המציע. מסמך זה מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי ההצעה.

בכבוד רב,
מלית עמרם, עו"ד
מנהלת מחלקת רכש, הנגים והתקשרויות