



מכרז פומבי 17/2015

למתן שירותי פרסום

מסמך זה הינו רכוש המכללה האקדמית אחוה.
המידע הכלול בו לא יפורסם, לא ישוכפל ולא ייעשה בו שימוש
מלא או חלקי לכל מטרה שהיא, מלבד הגשת הצעה למכרז.
כל הזכויות שמורות למכללה האקדמית אחוה.

תוכן העניינים

| מס' | נושא | עמ' |
|-----|---|-----|
| 1. | תנאי המכרז | 3 |
| 2. | פרטי המציע והצעתו | 17 |
| 3. | החוזה | 24 |
| 4. | נספח ג' - מפרט השירותים | 36 |
| 5. | נספח ד' - הוראות להצגת פרזנטציה | 38 |
| 6. | נספח ה' – תצהיר המציע ואישור עו"ד | 39 |
| 7. | נספח ו' - אישור עו"ד/רו"ח על פרטים אודות המציע | 41 |
| 8. | נספח ז' – נוסח הערבות | 42 |
| 9. | נספח ח' – הצעה כספית | 43 |
| 10. | נספח ט' - אישור על עריכת ביטוחים | 46 |
| 11. | נספח י' – הצהרת סודיות | 48 |
| 12. | נספח יא' - תצהיר (העסקת עובדים זרים ותשלום שכר מינימום) | 49 |
| 13. | נספח יב' - תצהיר (פשיטת רגל והעדר תביעות) | 50 |
| 14. | נספח יג' – טופס הערכת איכות | 51 |

1. כללי

- 1.1. המכללה האקדמית אחוה (להלן: "המכללה") מבקשת לקבל הצעות מחיר למתן שירותי פרסום ושיווק בהתאם לתנאים, לדרישות ולהנחיות המפורטות במסמכי מכרז זה בכלל, ובהתאם להוראות החוזה המצורף על נספחיו (להלן: "החוזה") (להלן: "השירותים") (להלן: "המכרז").
- 1.2. חוברת זו מכילה את מסמכי המכרז.
- 1.3. כל מסמכי המכרז הינם רכושה של המכללה. המסמכים נמסרים לרוכש לשם הכנת הצעתו והגשתה ולא למטרה אחרת כלשהי. אין רוכש המסמכים רשאי להעתיק אותם, כולם או מקצתם ו/או להשתמש בהם לכל מטרה אחרת.
- 1.4. אם תמצא סתירה בין מסמכי המכרז ו/או אי בהירות לגבי האמור בהם, תהיה המכללה רשאית לבחור, לפי שיקול דעתה המלא והמוחלט, את הניסוח הנכון ו/או את הפירוש העדיף של מסמכי המכרז, ולמציע לא תהא כל טענה ו/או תביעה הנובעת מהסתירה ו/או מאי הבהירות כאמור ו/או מהפירוש שנבחר על ידי המכללה.
- 1.5. כל סתירה ו/או אי התאמה בין מסמכי המכרז השונים ו/או בין הוראות שונות בתוך אותו מסמך, יפורשו באופן המרחיב את חובות המציע ו/או את זכויות המכללה.
- 1.6. אין להגיש הצעה באמצעות הדואר או בפקסימיליה. כל הצעה שתוגש בדרך זו, או שלא במדויק בדרך המפורטת במכרז זה, תיפסל.
- 1.7. למעט במקומות המיועדים לכך וכאשר נדרש על ידי תנאי המכרז, אין להוסיף כל הערה ו/או תוספת ו/או הסתייגות למסמכי המכרז ולתנאיו.
- 1.8. כל תוספת, רישום, שינוי, השמטה או הסתייגות מהאמור במסמכי המכרז מקנים למכללה את הזכות לפסול את ההצעה או לחילופין, לפי שיקול דעתה הבלעדי והמלא, לקבל את ההצעה תוך התעלמות מכל תוספת, שינוי או הסתייגות כאמור.
- 1.9. למען הסר ספק מובהר שההצעה אשר תחייב את המכללה במידה והצעת המציע תוכרז כהצעה הזוכה תהיה ההצעה ללא התוספות ו/או השינויים ו/או ההסתייגויות.
- 1.10. את ההצעות יש להגיש, בהתאם להנחיות להלן, לתיבת המכרזים במשרדי התפעול, בניין 3, קומה 1 עד ליום **22.11.2015** בשעה 12:00.
- 1.11. למען הסר ספק מובהר ומודגש כי האחריות להכנסת המעטפה המכילה את מסמכי המכרז לתיבת המכרזים מוטלת על המציע בלבד. את מסמכי המכרז המלאים ניתן לקבל במחלקת הגבייה של המכללה בימים א' – ה' בין השעות 08:00 בבוקר ועד 16:00 בצהריים.
- 1.12. במועד קבלת מסמכי המכרז, יהא על המציע להשאיר בידי המכללה את פרטיו ואת פרטי איש הקשר מטעמו.
- 1.13. הגשת ההצעה ע"י המציע תהווה לכל עניין ודבר, הסכמה מצד המציע לכל ההוראות, התנאים והתניות, המופיעים במסמך זה ובכל מסמך אחר, המהווה חלק ממסמכי המכרז, זולת אם המציע מסר למכללה, בכתב,

הודעה מפורטת ומפורשת לפיה הוא סבור כי הוראה ו/או תנאי הכלולים במסמכי המכרז, אינם עומדים בדרישות החוק והכל עד לא יאוחר מהמועד האחרון להגשת שאלות ההבהרה. בהודעה יפורטו ההוראה ו/או התנאי ו/או התניה לגביהם סבור המציע כי הם אינם עומדים בדרישות החוק וכן מהותה של הערתו. לא מסר המציע הסתייגות בכתב כאמור במועד, יהיה מנוע מהעלות כל טענה ו/או דרישה ו/או הסתייגות לאחר מכן וייחשב כמי שפועל בחוסר תום ובחוסר ניקיון כפיים אם יבקש לעשות כן. למען הסר ספק מובהר כי אין בהוראות סעיף זה כדי להאריך כל מועד הנקוב במסמכי המכרז.

2. תנאי סף

2.1. רשאים להשתתף במכרז ולהגיש הצעות אך ורק מי שמתקיימים בהם, במועד האחרון להגשת ההצעות למכרז, כל התנאים המצטברים המפורטים להלן:

2.1.1. המציע הינו אזרח ותושב ישראל או גוף משפטי מאוגד כדין הרשום במרשם רשמי בישראל.

מובהר בזאת, כי לא ניתן להגיש הצעה משותפת למספר תאגידים וכי מציע אינו יכול לייחס לעצמו במסגרת הצעתו נתונים של תאגיד אחר, כגון: ניסיון ו/או מחזור כספי ו/או כל פרט אחר.

2.1.2. המציע הינו משרד פרסום במתכונתו ביום הגשת ההצעה בעל ותק של 5 שנים לפחות בתחום הפרסום ויש ביכולתו לספק שירותי פרסום ושיווק לרבות ייעוץ אסטרטגי ושיווקי (מחקר ופלינג), קריאייטיב וקופי, סטודיו ורכישת מדיה בתחומים המקובלים לרבות: עיתונות כתובה, מדיה אלקטרונית (טלוויזיה ורדיו), מדיה דיגיטלית וסולרית, אינטרנט ובניית תמהיל מדיה (להלן: "השירות").

2.1.3. המציע מעסיק לפחות 15 עובדים מקצועיים בהתאם לשירות הנדרש ולפחות תקציבאי, סופרוויזר ומנהל לקוחות.

2.1.4. היקף הפרסום של המציע במדיות השונות בשלוש השנים האחרונות (2011-2014) עמד על 20 מיליון ₪ על פי דו"ח של חברת יפעת. יש לצרף אסמכתאות.

2.1.5. המציע נתן שירותי פרסום בשלוש השנים האחרונות (2011-2014) ל- 5 לקוחות לפחות כשהיקף הפרסום של כל אחד מהלקוחות עומד על יותר מ- 3 מיליון ₪ לא כולל מע"מ. המציע יצרף אסמכתאות.

2.1.6. המציע יצרף פרטי 3 לקוחות ממליצים: שם הלקוח, שם הממליץ ותפקידו, טלפון.

2.1.7. המציע נדרש להעביר למכללה "אישור עריכת ביטוח" חתום על ידי החברה בה הינו מבוטח בנוסח המופיע בנספח ט'.

2.1.8. ניגוד עניינים – המציע הזוכה מתחייב שלא ליתן במהלך תקופת ההתקשרות עם המכללה שירותים למוסדות מתחרים עם המכללה.

2.1.9. למציע אישור ניהול ספרים וניכוי מס כחוק. יש לצרף אסמכתאות.

2.1.10. המציע ו/או מנהליו אינם בעלי הרשעות בעבירות פליליות שיש עמן קלון ו/או בעבירות הקשורות במתן שירותים, ולא הוגש כנגדו כתב אישום בעבירות מעין אלה.

2.2. ערבות

2.2.1. על המציע לצרף להצעתו ערבות מבנק ישראלי או מחברת ביטוח ישראלית שברשותה רישיון לעסוק בביטוח לפי חוק הפיקוח על עסקי ביטוח, התשמ"א – 1981, חתומה על ידי החברה עצמה (ולא על ידי סוכן שלה).

2.2.2. על הערבות להיות אוטונומית, בלתי מותנית, צמודה למדד ובנוסח המצורף לחוזה כנספח ז'. הערבות תהיה בסך של 100,000 ₪ (מאה אלף ₪) לפקודת מכללת אחוה ובתוקף מיום **22.11.2015** ועד ליום **22.1.2016**.

2.2.3. המכללה תהיה רשאית לחלט ערבות זו, כולה או חלקה, אחרי שנתנה למציע הזדמנות להשמיע את טענותיו בפניה בכתב אם התקיים בו אחד מאלה:

2.2.3.1. המציע נהג במהלך המכרז בעורמה, בתכסיסנות או בחוסר ניקיון כפיים.

2.2.3.2. המציע מסר לוועדת המכרזים מידע מטעה או מידע מהותי בלתי מדויק.

2.2.3.3. המציע חזר בו מההצעה שהגיש למכרז לאחר חלוף המועד האחרון להגשת ההצעות במכרז.

2.2.3.4. אחרי שנבחר המציע כזוכה במכרז הוא לא פעל לפי ההוראות הקבועות במכרז שהן תנאי מוקדם ליצירת ההתקשרות של המכללה עם הזוכה במכרז, לרבות, אך בלי לגרוע מכלליות האמור, הוא לא חתם על החוזה ו/או לא הפקיד את הערבות אשר עליו להפקיד על פי החוזה.

2.2.4. על הערבות לשאת את שמו המלא של המציע באופן מדויק. אי דיוק בשמו של המציע או רישום השם באופן חלקי יגרמו לפסילת ההצעה על הסף.

2.2.5. המציע מתחייב להאריך את תוקף הערבות לפי בקשת המכללה עד למועד מאוחר לקבלת החלטה סופית בדבר המציע הזוכה במכרז, שיפורט בבקשת המכללה, וזאת בתוך 5 ימים ממועד קבלת בקשת המכללה. אי הארכת תוקף הערבות כאמור, במועד כאמור, יביא לפסילת הצעת המציע על הסף.

2.2.6. סכום הערבות הינו סכום פיצוי מוסכם ומוערך מראש של הנזקים שייגרמו למכללה כתוצאה מהתנהלות המציע, שהובילה לחילוט הערבות, ללא צורך בהוכחת נזק כלשהו.

2.2.7. מבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, המכללה תהיה רשאית בכל זמן להוכיח כי נזקה גבוה יותר מסכום הערבות, ולתובעו מהמציע. אין בחילוט הערבות כדי למנוע מהמכללה ו/או כדי לשלול ממנה את הזכות להעלות כל טענה כנגד המציע, ולדרוש ממנו כל סעד העומד לה על פי כל דין.

2.3. היה והמציע הינו תאגיד, על המציע להמציא אישור על רישום במרשם המתנהל על פי כל דין לגבי תאגידים מסוגו, המפרט את בעלי המניות במציע ומנהליו, וכן אישור עו"ד על היות התאגיד קיים ועל היות החותמים בשמו על מסמכי המכרז מוסמכים לחייב את המציע בחתימתם (בנוסח המופיע כנספח ו').

2.4. על המציע להמציא את כל האישורים הנדרשים על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס, שכר מינימום והעסקת עובדים זרים), התשל"ו-1976, וכן תצהיר חתום ומאומת כדין בנוסח המצורף לחוזה כנספח יא'.

2.5. על המציע לצרף להצעתו תצהיר שלו או של מנהלו, מאומת בפני עורך דין, כי לא מתנהלות תביעות נגד המציע,

שעלולות לפגוע בתפקודו ככל שיזכה במכרז, וכי הוא אינו נמצא בהליכי פשיטת רגל ו/או פירוק (בנוסח המצורף למכרז זה כנספח יב').

2.6. תנאי להגשת הצעה למכרז הוא תשלום דמי השתתפות במכרז בסך של 500₪, שלא יוחזרו, אשר ישולמו לפקודת המכללה כנגד קבלת מסמכי המכרז במקום ובמועדים כאמור בסעיף 1.10 לעיל. יש לצרף למסמכי ההצעה צילום של הקבלה אשר נשארה בידי המציע לאחר ביצוע התשלום.

2.7. על המציע להגיש את חוברת מסמכי מכרז זו בשלמותה.

2.8. על המציע להשלים בעט את מלוא הפרטים הנדרשים בפרק "פרטי המציע והצעתו" ובהצעת המחיר נספח ח' לצרף להצעתו את מלוא המסמכים הנדרשים בהתאם להוראות המכרז, ולחתום בעצמו על כל עמוד מעמודי חוברת המכרז, לרבות על טיוטת החוזה (לרבות נספחיה). חתימת המציע תהיה מאומתת על ידי עו"ד במקומות המיועדים לכך.

2.9. כל פרט אשר יתברר כלא מדויק ו/או שאינו נכון ייתן למכללה את הזכות להחליט על פסילתה המיידית של הצעת המציע.

2.10. אלא אם נאמר אחרת לגבי מסמך/אישור מסוים אותם יש לצרף להצעת המכרז, הרי ניתן להגיש את המקור של אותו המסמך או העתק נאמן למקור ממנו הנושא אישור של עורך דין על היותו נאמן למקור.

2.11. יובהר כי על תנאי הסף להתקיים במציע עצמו. קיום תנאי סף בתאגיד קשור, באורגן של המציע, או בכל גורם אחר, לא יחשב כעמידה בתנאי הסף.

2.12. המציע מחויב להודיע למכללה על כל שינוי שיחול באיזה מהנתונים המפורטים בהצעתו ו/או באיזה מהנתונים הדרושים לבחינתה, וזאת מהמועד שלאחר הגשת הצעתו ועד למועד בחירת המציע ע"י המכללה;

2.13. המכללה רשאית לפסול הצעה במקרה שיחול שינוי בנתונים המפורטים בהצעה ו/או באיזה מהנתונים הדרושים לבחינתה, אשר ייראה לה מהותי, בין אם דבר השינוי נודע לה מהמציע ובין אם בדרך אחרת.

2.14. אי קיומו של תנאי כלשהו מהתנאים המפורטים לעיל או אי המצאת מסמך כלשהו מהמסמכים המפורטים לעיל, באופן הנדרש במכרז זה, ייתן למכללה את הזכות להחליט על פסילתה המיידית של ההצעה. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, המכללה שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לדרוש מכל אחד מהמציעים אף לאחר פתיחת ההצעות למכרז, להשלים מידע חסר ו/או להציג המלצות ו/או אישורים, וזאת, בין היתר, לצורך עמידתו של המציע בתנאי הסף, ובלבד שהמציע יוכיח, לשביעות רצונה של המכללה שכל אישור, היתר, רישיון או כל מסמך אחר כאמור, הינם בעלי תוקף, והאמור בהם נכון למועד האחרון שנקבע במכרז זה להגשת ההצעות.

3. תנאים כלליים

3.1. המכללה האקדמית אחוה - כרטיס ביקור ורקע

המכללה האקדמית אחוה היא מוסד להשכלה גבוהה מוכר ומאושר ע"י המועצה להשכלה גבוהה ומתוקצב ע"י הות"ת. המכללה מקיימת לימודים אקדמיים בשלושה בתי ספר:

- **בית ספר לחינוך** - המלמד לתואר ראשון ותעודת הוראה בחינוך מיוחד, חינוך לגיל הרך, מתמטיקה, אנגלית, ספרות, לשון, היסטוריה, מינהל מערכות חינוך, והוראת מדעי הטבע.

- **בית ספר למדעים** - המלמד לתואר ראשון בפסיכולוגיה, מדעי החיים, מדעי הסביבה ו- B.A. רב-תחומי.

- **בית ספר לתארים מתקדמים** - המלמד לתואר שני בתכניות: מנהל מערכות חינוך, חינוך מיוחד, חינוך מתמטי לב"ס יסודי, תרבות עם ישראל והוראתה.

כיום מקיימת המכללה לימודים לקראת תואר ראשון של אוניברסיטת בן גוריון. קיום לימודים אלה במכללה עתיד להסתיים.

במכללה כ- 3500 סטודנטים בהם 2500 סטודנטים לתואר ראשון ושני והשאר לומדים במכינות קדם אקדמיות וייעודיות ובלמודי תעודה והשתלמויות לעובדי הוראה.

הרחבה לגבי תכניות הלימודים המתקיימות במכללה אפשר לקרוא באתר המכללה WWW.ACHVA.AC.IL

ייחודיות:

במכללה שילובים ייחודיים לתואר ראשון ותעודת הוראה, לדוגמה - תואר ראשון בפסיכולוגיה עם תעודת הוראה בחינוך מיוחד, או תואר ראשון במדעי החיים או מדעי הסביבה עם תעודת הוראה במדעים.

מרבית התארים הנלמדים במכללה הם תארים מעשים המאפשרים קליטה בשוק העבודה עם סיום התואר הראשון, בתחום החינוך מכינה המכללה את הסטודנט לקראת יציאתו לעבודה במסגרות חינוכיות, הסטודנטים משולבים בעבודה מעשית כבר מהשנה הראשונה ללימודים. בתחום מדעי הסביבה ומדעי החיים משתלבים הבוגרים במפעלים תעשייתיים, במעבדות וכמומחים בגופים העוסקים בתחומים הרלוונטיים.

בוגרי המכללה האקדמית אחוה מבוקשים מאוד בשוק התעסוקה. מעל 97% מבוגרי בית הספר לחינוך משתלבים בעבודה במערכת החינוך, ובאופן דומה ההשמה גבוהה בקרב בוגרי מדעי החיים.

רקע:

1. המכללה ממוקמת בתפר שבין הפריפריה הדרומית לאזור מרכז הארץ, בתחום המועצה האזורית באר טוביה, ובסמוך לקריית מלאכי.

2. סטודנטים הלומדים במכללה מגיעים אליה מערים וישובים הסמוכים לה וברדיוס של עד 65 ק"מ (בהם: ראש"צ, רחובות, אשדוד, אשקלון, באר שבע, מודיעין, ויישובי המועצות האזוריות בסביבה)

3. המכללה הוקמה בשנת 1971 ומיישמת כיום מודל חדש של מוסד אקדמי שהינו ייחודי במפת ההשכלה הגבוהה המכללה פיתחה ומציעה שילובים ייחודיים לתואר ראשון, (ראה מעלה סעיף ייחודיות) וממשיכה לפתח תארים נוספים בשילובים שאינם מוצעים במוסדות להשכלה גבוהה לדוגמה – פסיכולוגיה וחינוך מיוחד לתואר ראשון. מודל זה עתיד בטווח הארוך להביא שינויים לטובת רמת החינוך והוראת המדעים בארץ.

4. המכללה כמוסד המעניק תואר בחינוך ותעודת הוראה הייתה הראשונה שאושרה כמוסד אקדמי תחת אחריות המועצה להשכלה גבוהה ובתקצוב הות"ת. (הועדת לתכנון ותקצוב של המל"ג)
5. המכללה מציעה מגוון רחב של תארים לתואר ראשון ושני, M.Ed., B.A., B.Sc., B.Ed.
6. המכללה מציעה סיוע מתקדם ונרחב לסטודנטים עם לקויות למידה ועם צרכים מיוחדים באופן של הנגשה פיזית, סיוע לימודי –טכנולוגי וחונכות.
7. המכללה מקדמת רב תרבותיות ומעודדת דיאלוג בין קבוצות ומגזרים הלומדים בה. הלימודים מתקיימים באווירה חמה ומשפחתית ובקבוצות לימוד קטנות.

3.2.3. שירותי הפרסום והשיווק מושא מכרז זה

- 3.2.1. **מהות ההתקשרות** – מתן שירותי פרסום ללימודים אקדמיים לתואר ראשון ותואר שני שיכללו בין היתר אספקת שירותי פרסום, הפקה, קריאייטיב, אסטרטגיה, תכנון והפקת קמפיילים, סטודיו ורכש מדיה, מערכות טכנולוגיות ומעקב אחר קמפיילים וניהולם באינטרנט ופרויקטים נוספים שיתבקשו על ידי המכללה מעת לעת בהתאם לתנאים המפורטים במסמכי המכרז ובנספחיו, וכמפורט במפרט השירותים נספח ג'.
- 3.2.2. ההתקשרות הינה לתקופה של 36 חודשים עם אופציה של המכללה להאריך את תקופת ההתקשרות פעמיים, כל פעם ב- 12 חודשים נוספים. המשך ההתקשרות יהא באותם תנאים.
- 3.2.3. תקציב ההתקשרות – תקציב השיווק והפרסום השנתי של המכללה בשנת תשע"ה עמד על סך 4 מיליון ₪. ובשנת תשע"ו הוא צפוי לעמוד על סכום דומה. יובהר כי מדובר באומדן בלבד של התקציב ואין בו משום התחייבות של המכללה לאספקת שירותים בהיקף כלשהו. למציע הזוכה לא תהא כל טענה במידה והיקף השירות לפרסום ולשיווק יהא שונה מהאומדן המשוער האמור לעיל.

3.3. פנייה בשאלות הבהרה

- 3.3.1. המציע יקרא בעיון ויבדוק את כל מסמכי המכרז, וינקוט בכל האמצעים הנראים לו כנחוצים, על מנת להבין את תנאי ההתקשרות עם המכללה. ידיעות והסברים נוספים ככל שידרשו למציע בכל הנוגע למכרז זה ולאספקת השירותים על פיו, יימסרו למעוניינים באופן המפורט להלן בהוראות אלו.
- 3.3.2. אם ימצא המציע סתירות, שגיאות ו/או אי-התאמות במסמכי המכרז ו/או יהיה לו ספק כלשהו בקשר למובן המדויק של תנאי או פרט הכלולים בהם, עליו לפנות למכללה בשאלת הבהרה בדרך המפורטת להלן בלבד.
- 3.3.3. בשאלות הבהרה ניתן לפנות בכתב בלבד למכללה לעו"ד גלית עמרם בפקס: 08-8501901, או באימייל Galit_am@achva.ac.il.
- 3.3.4. את שאלות הבהרה יש להפנות בכתב בלבד, עד ליום **12.11.2015** בשעה 12:00. שאלות הבהרה שיגיעו למכללה לאחר תאריך זה, או שיופנו בדרך אחרת, לא ייענו.
- 3.3.5. לא תהיה אפשרות לקבל מידע או לברר פרטים כלשהם בהקשר למכרז זה לאחר המועד האחרון למשלוח השאלות.

3.3.6. השאלות, התשובות לשאלות וההבהרות שתינתנה על ידי המכללה, יפורסמו באתר האינטרנט של המכללה: www.achva.ac.il, והן תהוונה חלק בלתי נפרד מהמכרז.

3.3.7. רק תשובות שפורסמו באתר האינטרנט של המכללה תחייבנה את המכללה, וזאת גם אם תינתנה תשובות על פה או בדרך אחרת על ידי מי מטעם המכללה.

3.3.8. נוסח התשובה שבאתר המכללה הוא המחייב. קיבל מציע תשובה אשר לעניות דעתו סותרת או שונה מהמפורסם באתר האינטרנט של המכללה, באחריותו לפנות למכללה בבקשה לקבלת הבהרות.

3.3.9. כל תשובה אשר לא קיבלה את ביטוייה במסגרת המסמך שיפורסם באתר המכללה לא תחייב את המכללה.

3.3.10. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, מוסמכת המכללה ליתן מיוזמתה הבהרות לאמור במסמכי המכרז ו/או לתקן טעויות שנפלו בהם, וזאת בהודעה בכתב שתפורסם באתר האינטרנט של המכללה.

3.3.11. **כל מציע חייב לצרף להצעתו את עותק של התשובות וההבהרות שפורסמו כאמור לעיל (להלן: "מסמך התשובות וההבהרות"), כשהוא חתום על ידו, ומסמך זה יהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי ההצעה.**

3.4. הגשת ההצעות

3.4.1. ההצעה במכרז תוגש במעטפה גדולה חלקה וסגורה בלבד, **ללא ציון פרטי המציע או כל סימן זיהוי חיצוני אחר. על המעטפה יירשם שם המכרז ומספרו בלבד.**

3.4.2. לתשומת לב המציעים- בתיבת המכרזים עשויות להימצא מעטפות של מכרזים נוספים, לפיכך אי רישום שם המכרז על גבי המעטפה עלול להביא לאי הצגתה לפני ועדת המכרזים ולאי שקילתה

3.4.3. המכרז הינו דו שלבי, ויש לכלול במעטפה הגדולה שתי מעטפות- אחת לכל שלב:

3.4.3.1. במעטפה אחת יהיו כל מסמכי המכרז **למעט הצעת המחיר** כמפורט להלן: עותק מודפס, שלם ומלא של כל חוברת המכרז על כל נספחיה וחלקיה, לרבות תדפיסי תשובות ותדפיסי עדכונים כפי שפורסם באתר האינטרנט ו/או שיישלח אל המציע ע"י המכללה, וכל מסמך אחר שעל פי מסמכי המכרז על המציע להגיש (כגון: קורות חיים של צוות המציע, דו"ח יפעת וכיוצ"ב), כאשר יש לחתום על כל מסמך המצורף להצעה. **על גבי המעטפה יש לציין את שם המכרז ומספרו ובנוסף יצוין: "מסמכי המכרז, לא כולל הצעת מחיר"** אין לכלול במעטפה זו כל התייחסות למחיר.

3.4.3.2. במעטפה השנייה יש להכניס **רק את ההצעה הכספית**, המצ"ב כנספח ח' ובה יש להציע מחיר לכל פריט/ שורה, הכל בהתאם להוראות המכרז. **על גבי המעטפה יש לציין את שם המכרז ומספרו ובנוסף יצוין: "הצעת מחיר"**. על מעטפה זו ירשם שם המציע והיא תפתח רק לאחר השלמת בדיקת ההצעות, שקלול ומתן ניקוד האיכות.

3.4.4. למען הסר ספק יובהר, כי אין לצרף להצעה המוגשת את המצגת השיווקית או את בריף הקריאייטיב.

3.4.5. את ההצעות יש להכניס לתיבת המכרזים הנמצאת במחלקת תפעול בבניין 3 קומה 1 עד לתאריך **22.11.2015 בשעה 12:00.**

4. הליך בדיקת ההצעות ובחירת ההצעה הזוכה

4.1. בחינת ההצעות תיערך במספר שלבים:

שלב ראשון - בדיקת ההצעות, עמידה בתנאי הסף וראיון עם ממליצים

בשלב זה ייבדקו ההצעות (ללא מעטפות המחר) ועמידותן בתנאי הסף ושלמות ההצעה על כל מסמכיה ועל כל דרישות מילוי ההצעה כמפורט במסמכי המכרז. הצעות שלא יעמדו בתנאי הסף יפסלו. לאחר מכן ייערכו ראיונות טלפוניים עם ממליצים/ אנשי קשר כמפורט בטבלה שלהלן. המכללה שומרת לעצמה את הזכות לפסול הצעות כתוצאה מראיונות טלפוניים עם לקוחות המציע. המכללה תזמן לשלב השני רק מציעים שעמדו בתנאי הסף וקיבלו את הניקוד הגבוה ביותר במסגרת הראיונות הטלפוניים לממליצים.

שלב שני - פרזנטציה

מציעים אשר יעברו את שלב א' יקבלו הודעה, אשר תימסר כשבוע (או יותר) לפני מועד השלב השני, ותכלול בריף שיפרט את האתגרים העומדים בפני המכללה שעל משרד הפרסום להציע פתרון אסטרטגי עבורם. מסמך זה הינו בנוסף לנספח ד' – "הוראות להצגת פרזנטציה".

המשרדים שייבחרו יציגו פרזנטציה שהכינו בפני ועדת מכרזים/ ו/או ועדת משנה ואנשי מקצוע נוספים מטעם המכללה. חברי הוועדה ישקללו כל פרזנטציה ויקבע לה ניקוד איכות בהתאם למפורט בטבלת' - "קריטריונים לבחינת ההצעות". הפרזנטציה תוצג ע"י הצוות המוביל של המשרד המציע המיועד לטיפול במתן שירותי פרסום למכללה.

בסיום הפרזנטציה, ובגמר מתן הניקוד ע"י חברי ועדת המכרזים המיוחדת וחברי ועדת המשנה תפתחנה ההצעות הכספיות של המציעים שקיבלו לפחות 35 נקודות בדירוג האיכות. במידה וניתן ניקוד נמוך מציון 35 לא תיפתח ההצעה הכספית.

הוראות להצגת פרזנטציה – נספח ד'

הוראות אלו יחולו על המציעים אשר יזומו להצגת פרזנטציה בפני המכללה בהתאם להוראות המכללה. מסמך זה כולל נקודות כלליות בלבד, פירוט נוסף ו/או דרישות נוספות לגבי הפרזנטציה, יישלחו למציעים בהודעה על הזמנה לפרזנטציה. כמו כן, יישלח בריף שיווקי למצגת.

שלב שלישי – פתיחת מעטפת הצעת המחיר

ועדת המכרזים המיוחדת יחד עם חברי ועדת המשנה יפתחו את המעטפות של הצעת המחיר של המציעים אשר קיבלו בשלב הפרזנטציה 35 נקודות ומעלה. ייערך שקלול של סך הנקודות שקיבל כל מציע בשלב זה וייבחר המציע הזוכה.

קריטריונים לבחינת ההצעות

להלן יפורטו הקריטריונים על פיהם ייבחנו ההצעות:

| ס"כ | פירוט | החומר הנבחן | אמת מידה | אחריות בודקת |
|------|---|--|------------------------------|--------------------------------|
| | עבר/לא עבר | עמידה בתנאי הסף וראיונות עם הממליצים | שלב א' מקדים | ועדת מכרזים רגילה |
| 50% | 20% | ניסיון המשרד <ul style="list-style-type: none"> • היקף חברות /תאגידים איתם עובדים • ניסיון עם פרסום תאגיד בהיקף תקציב דומה • התמודדות עם case study מוצלח • התמודדות עם case study לא מוצלח | שלב ב' פרזנטציה וניקוד איכות | ועדת משנה + ועדת מכרזים מיוחדת |
| | 10% | איכות וכמות מנהלים ועובדים במשרד הפרסום יוצג בפרזנטציה <ul style="list-style-type: none"> • התרשמות רמת מנהלים וצוות שיטפל במכללה • התחייבות לעמידה בלוחות זמנים. משך הזמן מאישור בריף לתרגום לקריאייטיב במדיות שונות | | |
| | 20% | הצגת ניתוח שוק ההשכלה הגבוהה והצעת פתרון אסטרטגי למכללה האקדמית אחוה על בסיס הבריף שנשלח <ul style="list-style-type: none"> • התרשמות מניתוח והבנת שוק ההשכלה • התרשמות מהבנת צרכי המכללה • התרשמות מהפתרון האסטרטגי • התרשמות מרעיונות ליישום הפתרון | | |
| 25% | גובה החזר עמלה שיציע משרד הפרסום | שלב ג' לאחר הפרזנטציה (מי שעבר את הפרזנטציה בציון 35 ומעלה) | מחיר | ועדת מכרזים מיוחדת |
| 25% | הצעת מדיה, בחינת כח הקנייה של משרד הפרסום | | | |
| 100% | ס"כ | | | |

4.2. בחירת הזוכה

4.2.1. ההצעה הזוכה תהא זו אשר קיבלה את הציון הגבוה ביותר לאחר חיבור הניקוד בגין המחירים וניקוד האיכות.

4.2.2. על אף האמור לעיל, המכללה שומרת על זכותה שלא לקבל את ההצעה שתזכה לציון הגבוה ביותר, בכפוף להוראות הקבועות לעניין זה בדין ובתקנות חובת המכרזים.

4.2.3. שוויון בהצעות

4.2.3.1. במקרה של שוויון בהצעות תינתן עדיפות להצעת "עסק בשליטת אישה", רק במידה שמתקיים בה האמור בסעיף 2' לחוק חובת המכרזים, ושצורפו לה אישור רואה חשבון ותצהיר כנדרש עפ"י החוק.

4.2.3.2. במקרה ולא תוגש הצעה מטעם "עסק בשליטת אישה", נתון שיקול הדעת המוחלט והבלעדי למכללה, לקבוע, במקרה של שוויון בהצעות, האם לערוך הליך התמחרות נוסף (Best & Final), או האם לנקוט באופן אחר על מנת להשיג את מירב היתרונות למכללה.

4.2.4. ועדת המכרזים של המכללה תודיע למציעים את החלטותיה.

4.2.5. לא הסתיימו הליכי בחירת הזוכה עד ליום 1.2.2016 יהיה המציע רשאי לבטל את הצעתו אלא אם כן נקבעה כבר הצעתו כזוכה לפני קבלת הודעת הביטול בפועל על ידי המכללה. במקרה שכזה לא יהא רשאי לחזור מהצעתו.

ביטול ההצעה יהיה ע"י הודעה בדואר רשום או במסירה ביד למזכירת מנכ"ל המכללה או ליועצת המשפטית של המכללה.

יראו את ההודעה כנמסרה עם קבלתה בפועל בידי המכללה כאמור לעיל.

4.2.6. ההצעות תהיינה בתוקף, עד למועד בחירת ההצעה הזוכה או עד קבלת הודעת ביטול מטעם המציע לפי המוקדם.

4.2.7. במקרה שבו, מכל טעם שהוא, לא יעלה בידי המכללה להתקשר עם המציע הזוכה, או שהחזרה עם המציע הזוכה יבוטל, תהא המכללה רשאית לקבל את הצעת המציע הבא בדרוג, וכן הלאה, בהתאם לדרוג שנקבע בשלב מיון ההצעות.

4.2.8. מבלי לגרוע מזכויותיה על פי כל דין ו/או מכרז זה, המכללה שומרת לעצמה את הזכות לפנות אל המציע הבא על פי הדרוג, וזאת גם לאחר שהוכרז על זוכה אחר במכרז, כל מקום שבוטלה זכייתו של הזוכה או בוטל החוזה עמו, זאת אף אם הצעתו של המציע הבא על פי הדרוג כאמור כבר אינה בתוקף.

4.2.9. למציע הבא על פי הדרוג תהא שהות של 5 ימי עסקים מיום פניית המכללה אליו, להודיע לה על קבלת הסכמתו לקביעתו כזוכה על פי הצעתו.

5. טבלת ריכוז מועדים למכרז

| תאריכים | הפעילות |
|--|--|
| מודעה בשני עיתונים + עיתון בערבית | מועד פרסום המכרז |
| 4.11.2015 | מועד אחרון לקבלת שאלות הבהרה |
| 12:00 עד השעה 12.11.2015 | מועד אחרון להעלאת תשובות לאתר המכללה |
| 17.11.2015 | המועד האחרון להגשת הצעות |
| 12:00 עד השעה 22.11.2015 | מועד פתיחת מעטפות (ללא הצעה כספית) |
| 23.11.2015 | משלוח בריף למשרדים שנבחרו |
| 01.12.2015 | פרזנטציות |
| תלוי בכמות המציעים | 14-15.12.2015 |
| בסיום כל הפרזנטציות ייפתחו המעטפות עם ההצעה הכספית | 14-15.12.2015 |
| | פתיחת מעטפות הצעה כספית של מציעים שעברו את הפרזנטציה |
| | 20.12.2015 |
| | בחירת המשרד הזוכה ומשלוח הודעות למציעים |

במקרה של סתירה בין המועדים הנקובים בטבלה שלעיל לבין המועדים המצויינים במסמכי המכרז, יגברו המועדים הנקובים בטבלה.

המועדים המופיעים לעיל הינם סופיים. באחריות המציע לעמוד בכל המועדים הנקובים בהתאם להנחיות המופיעות במסמכי המכרז. המכללה שומרת לעצמה את הזכות לשנות את המועדים בהתאם לצורך. המציע נדרש לעקוב אחר הודעות המועלות באתר המכללה בדבר דחיית מועדים.

6. המחיר

6.1 המחיר המוצע על ידי המציע במכרז חייב לכלול את התמורה הכוללת המלאה והסופית בגין כל הנדרש במסמכי המכרז ובנספחיהם בגין השירותים, לרבות, אך לא רק: העבודה ו/או השירותים ו/או המוצרים ו/או התפוקות ו/או העזרים ו/או התוכנות ו/או החומרות שניתנו ו/או יסופקו ו/או ימכרו וכן כל שכר עבודה ו/או סוציאליות ו/או פיקוח ו/או ציוד ו/או אמצעים ו/או ביטוח ו/או האחריות, ביגוד וכן המיסים המכסים, האגרות וההיטלים הישירים והעקיפים אשר בתוקף במועד האחרון להגשת ההצעות למכרז, בנוסף, חומרים,

חומרי עזר וכל הוצאה אחרת ישירה או עקיפה הקשורה להספקת השירותים נשוא המכרז וכן בנוסף, כל מס, אגרה, היטל, או תשלום אשר יחולו על הספק, על פי דין, אף אם הוטלו במועד מאוחר למועד עריכת המכרז ו/או ההתקשרות מכוחו והכל אלא אם צוין במפורש ובכתב אחרת.

6.2. המחירים הנקובים יהיו מחירים כוללים קבועים וסופיים ולא תהיה למציע זכות לשנותם בכל תקופת החוזה, מכל סיבה שהיא לרבות הצמדות, העלאות מחירים וכיוצ"ב, למעט שינויים שאושרו על ידי המכללה.

7. זכות עיון בהצעה הזוכה ובמסמכי וועדת המכרזים

7.1. בתוך 30 ימים ממועד מסירת ההודעה למציעים בדבר החלטת וועדת המכרזים על הזוכה במכרז, יהיה כל מציע רשאי לעיין בפרוטוקול וועדת המכרזים, בהתכתבויותיה עם המציעים, בחוות דעת מקצועיות שיוכנו לבקשתה, אם יוכנו, ובהצעתו של הזוכה במכרז, על נספחיה.

7.2. ככל שלדעת המציע קיימים חלקים בהצעתו אשר העיון בהם עלול לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי, יצרף המציע להצעתו נספח המפרט את החלקים כאמור, ואת הנימוקים לאיסור העיון בהם.

7.3. וועדת המכרזים של המכללה תחליט, על פי שיקול דעתה הבלעדי, האם לחשוף את הצעת הזוכה ו/או חלקים ממנה.

7.4. זכות העיון כאמור בסעיף 6.1 לא תחול על חלקים של פרוטוקולי וועדת המכרזים או של הצעת הזוכה, אשר העיון בהם לדעת וועדת המכרזים עלול לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי או לפגוע בביטחון המדינה, ביחסי החוץ שלה, בכלכלתה או בביטחון הציבור.

7.5. כמו כן, זכות העיון לא תחול על חוות דעת משפטית שנערכה במסגרת ייעוץ משפטי לוועדת המכרזים, לרבות בחינת חלופות אפשריות לפעולה או להחלטה של וועדת המכרזים, והערכת סיכויים וסיכונים הנובעים מקבלת החלטות כאמור בהליכים משפטיים עתידיים.

8. החוזה

8.1. נוסח החוזה אשר יחתם בין המכללה לבין הזוכה במכרז מצורף למסמכי מכרז זה, על כל נספחיו.

8.2. המכללה תודיע למציע אשר הצעתו זכתה במכרז על קבלת הצעתו, וכן תודיע לזוכה בדבר המועד והמקום לחתימה על מסמכי ההתקשרות. הזוכה במכרז מתחייב להופיע במועד ובמקום הנקובים בהודעת המכללה כאמור לעיל, לחתימה על החוזה.

8.3. בתוך שבעה ימים ממועד קבלת ההודעה על הזכייה ימציא הזוכה ערבות בנקאית לקיום התחייבויותיו החוזיות. הערבות הבנקאית תהא כמפורט בנספח החוזה. **אי מילוי סעיף זה יחשב כהפרה יסודית של החוזה.**

8.4. במקרה שהמציע הזוכה לא יחתום על מסמכי ההתקשרות במועד שייקבע על ידי המכללה ו/או לא ימציא לידי המכללה ערבות בנקאית לביצוע התחייבויותיו במועד כאמור לעיל, ו/או לא ימציא לידי המכללה אישור על עריכת ביטוח כנדרש בחוזה, במועד חתימת מסמכי ההתקשרות, תהא המכללה רשאית לראות את ההצעה כבטלה מעיקרה ולבטל לאלתר את זכייתו.

9. המכללה שומרת לעצמה את הזכות

- 9.1. לא לקבל אף אחת מההצעות שתוגשנה בעקבות מכרז זה ו/או לבטל את המכרז או חלקים ממנו בכל עת.
- 9.2. לדחות את קבלת ההחלטות במכרז ו/או לפצל את המכרז בכל דרך שתמצא לנכון, מבלי שלמציעים תהיה טענה בשל כך.
- 9.3. לפסול הצעה חסרה, מוטעית או מבוססת על הנחה בלתי נכונה או על הבנה מוטעית של נושא המכרז, וכן הצעה שעולה ממנה שבקיום ההתקשרות ייפגעו זכויות עובדים.
- 9.4. שלא לבחור את ההצעה אשר קיבלה את ציון הניקוד הגבוה ביותר, בכפוף להוראות הדין.
- 9.5. לא להתחשב בכל הצעה שהיא בלתי סבירה מבחינת מחירה לעומת מהות ההצעה ותנאיה, או שאינה עונה על אחת מדרישות המכרז המוגדרות כדרישות סף, או בשל חוסר התייחסות לסעיף מסעיפי המכרז שלדעת המבקש מונעת החלטה ו/או הערכה כדבעי.
- 9.6. לא להתחשב כלל בהצעה אשר לא צורפו לה כל המסמכים הנדרשים.
- 9.7. לפנות במהלך הבדיקה וההערכה אל המציע, כדי לקבל הבהרות להצעתו או כדי להסיר אי בהירות המתעוררת בעת בדיקת ההצעה, בכפוף לחוק חובת המכרזים ותקנותיו.
- 9.8. לאפשר למציע שהצעתו חסרה ו/או פגומה, לתקן או להשלים את הצעתו, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי, בכפוף לחוק חובת המכרזים ותקנותיו.
- 9.9. לבחור כשיר ראשון וכשיר שני.
- 9.10. לחלק את השירותים בין מספר מציעים כראות עיניה ולפי שיקול דעתה.
- 9.11. לנהל מו"מ עם מציעים העומדים בתנאי המכרז ושהצעותיהם מתאימות לדרישות המכללה או לחילופין לנהל מו"מ עם המציע הזוכה.
- 9.12. לא להתחשב בפגמים פורמאליים באיזו הצעה שהיא על פי שיקול דעתה הבלעדי, בכפוף לחוק חובת המכרזים ותקנותיו.
- 9.13. לפסול הצעה שבה נכללו תוספת, רישום, שינוי, השמטה או הסתייגות מהאמור במסמכי המכרז, או לחילופין, לפי שיקול דעתה הבלעדי והמלא, לקבל את ההצעה תוך התעלמות מכל תוספת, רישום, שינוי, השמטה או הסתייגות כאמור.
- 9.14. המכללה ומי מטעמה אינם נושאים בכל אחריות להוצאה או לנזק שיגרמו למציע בקשר עם הצעתו.
- 9.15. המכללה לא תחזיר ולא תשתתף בשום צורה בהוצאות כלשהן, לרבות הבדיקות המוקדמות, דמי קניית מסמכי המכרז, ביול החוזה והערבויות או הוצאות אחרות כלשהן הכרוכות בהגשת ההצעות ו/או הנובעות הימנה ואלו יחולו על המציע בלבד.
- 9.16. המציע יישא באחריות לכל נזק שיגרם למכללה, אם יגרם, כתוצאה מהכללת פרט שאינו נכון ו/או אינו מדויק ו/או מטעה בהצעתו.

9.17. קיומו של הליך המכרז מותנה בגורמים שאינם בשליטת המכללה, כגון מימון ותקציב. אין המכללה מתחייבת לבחור זוכה. כמו כן רשאית המכללה להרחיב או לצמצם את היקף ההתקשרות מכל סיבה שהיא, לרבות מסיבות תקציביות, ארגוניות, מנהליות, רשויות וכד'.

10. ביטול המכרז או חלקו

10.1. בכפוף להוראות הדין, המכללה רשאית לצמצם את היקף המכרז או לבטל חלקים ממנו, או לצאת למכרז חדש מכל סיבה שהיא.

10.2. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, מובהר ומודגש כי המכללה תהא רשאית לבטל את המכרז גם בכל אחד מהמקרים האלה:

10.2.1. ההצעות שהוגשו הן במחיר נמוך או גבוה באופן מהותי או בלתי סביר מהמחירים שנראים למכללה כהוגנים וסבירים.

10.2.2. יש בסיס סביר להניח שהמזיעים, כולם או חלקם, תיאמו הצעות מחירים ו/או פעלו בניסיון ליצור הסדר כובל.

10.2.3. אירע שיבוש בלתי צפוי בלוחות הזמנים.

10.3. המכללה לא תשלם בשום מקרה פיצוי כל שהוא בעקבות ביטול המכרז.

10.4. הודעה על ביטול המכרז תועבר למזיעים למספר הפקס ו/או כתובת המייל, כפי שנמסרו על ידם עם רכישת מסמכי המכרז.

פרטי המציע**פרטי המציע/ה והצעתו/ה**

| | |
|--|------------|
| | שם המציע/ה |
|--|------------|

| | | |
|-----------|-------------|------------|
| | תאריך רישום | סוג התאגיד |
| מספר מזהה | | |

| | | |
|-----------|-------|-------------------|
| | טלפון | כתובת משרד (רשום) |
| פקסימיליה | | |

פרטי המוסמכים לחתום ולהתחייב בשם המציע/ה :

| שם ושם משפחה | מספר ת.ז. | כתובת | תפקיד בתאגיד |
|--------------|-----------|-------|--------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

במקרה של התאגדות מספר גופים במסגרת הצעה זו, או קשירת הסכמים עם גופים אשר ישותפו ע"י המציע במתן השירות, יש לצרף את הפרטים הנ"ל לגבי כל גוף בנפרד ולצרף הסכמי התקשרות ביניהם. בנוסף, יש לציין את שם הגוף המוביל, שמולו תיערך ההתקשרות עם המכללה.

נתוני כוח אדם

מספר העובדים בשירות המציע

| סה"כ | תפקיד העובדים והתמחותם |
|------|------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

ניסיון המציע/ה בעבודות דומות

על המציע/ה לפרט ניסיונו/ה בעבודות דומות, שהיה/תה אחראית/ת להן, שמות ממליצים מועדי הביצוע והיקף:

| | |
|-------------------|--------------------|
| שם העבודה: | |
| טלפון: | המכללה/ממליץ: |
| תיאור העבודה | |
| | |
| מועד סיום העבודה: | מועד התחלת העבודה: |
| | |
| שם העבודה: | |
| טלפון: | המכללה/ממליץ: |
| תיאור העבודה | |
| | |
| מועד סיום העבודה: | מועד התחלת העבודה: |
| | |

הערה: ניתן לפרט עבודות נוספות במתכונת הנ"ל - בדפים נוספים.

הצהרה והתחייבות

אני החתום מטה _____, ת.ז. _____, משמש כ_____ אצל המציע _____ (להלן: "המציע"). אני מצהיר כי אני מוסמך לחייב את המציע בחתימתי. אני מאשר שקראתי את מסמכי המכרז, ההסכם והנספחים המצורפים למסמך זה, מציע את שירותי המציע לביצוע העבודות נשוא מכרז זה וכי המציע מתחייב בזאת למלא אחר התנאים והדרישות לשביעות רצונו המלאה של המכללה.

הריני לאשר כי כל הפרטים המופיעים בהצעת המציע הינם אמת. ידוע לי כי אם יתברר שפרט מהפרטים המופיעים בהצעת המציע יתגלה כלא נכון ו/או המציע יסרב לחתום על ההסכם במידה והצעה זו תוכרז כזוכה על ידי המכללה, יהיה המכללה רשאי לחלט את הערבות אשר צורפה להצעה.

תאריך: _____ שם: _____ חתימה וחותמת: _____

הצעת המציע והצהרותיו

אנו הח"מ _____ (להלן "המציע"), מתכבדים להגיש את הצעתנו למכללה האקדמית אחוה (להלן - "המכללה") בעניין מתן שירותי פרסום.

אנו מצהירים בזאת כי:

- א. קראנו בעיון את מסמכי המכרז ונספחיו לרבות ההסכם, הבנו את האמור בהם, והגשת הצעתנו מהווה ראייה חלוטה להסכמתנו לכל התנאים וקבלת התחייבויות המוטלות עלינו על פי המסמכים האמורים.
- ב. אנו מסכימים לכל הזכויות השמורות למכללה על פי מסמכי המכרז.
- ג. קיבלנו כל הסבר והבהרה שנתבקשו על ידנו לעניין הליך המכרז ומסמכיו, ולכן אנו מסכימים לנוסח מסמכי המכרז כמו שהם ואנו לא מעוניינים לשנות ו/או לגרוע מכל מסמך במכרז לרבות המסמכים שיומצאו על ידנו בהמשך כדוגמת נספח ביטוחי וערבות בנקאית.
- ד. אנו ממלאים אחר כל דרישות הסף הדרושות להשתתפות במכרז ולהגשת הצעתנו, בהתאם להוראות המכרז.
- ה. אנו בעלי יכולת ארגונית, מקצועית וכלכלית, כוח אדם, ציוד, ורישיונות הדורשים להספקת שירותים ו/או העבודות, לאספקתם במועדים הקבועים במכרז, ולקיום כל ההתחייבויות נשוא ההסכם.
- ו. נקטנו בכל האמצעים הנראים לנו נחוצים על מנת לחקור ולבדוק את התנאים לאספקת השירותים ואת הקשיים העלולים להתגלות במהלך העבודה, וכן קיבלנו כל מידע הדרוש לצורך בדיקותינו לפני הגשת הצעתנו זאת.
- ז. אי הבנת תנאי מתנאי החוזה על ידינו, לא תקנה לנו זכות שינוי כלשהי מההסכם ו/או מהמחיר ו/או מלוחות הזמנים, ואין ולא יהיו לנו כל טענות כלפי המזמין בשל כך.
- ח. הרינו לאשר כי כל הפרטים המופיעים בהצעתנו הינם אמת.
- ט. אנו מסכימים בזאת לחקירות ובדיקות שייערכו על ידכם כמפורט במסמכי המכרז, ונשתף פעולה בכל דרך שתידרש על ידכם לרבות הגשת מסמכים ומתן הסברים נוספים.
- י. אנו מתחייבים בזאת כי נמלא אחר כל תנאי ההסכם ונספחיו, לרהות הפקדת ערבות לביצוע ההתחייבות על פי החוזה, וכי נעמוד בלוחות הזמנים ונערוך את הביטוחים כפי שנדרש על פי מסמכי המכרז וההסכם.
- יא. אנו מצהירים בזאת כי אנו יכולים ומסוגלים לעמוד בלוחות הזמנים הקבועים במכרז, ככל שישנם.
- יב. אנו נותנים הסכמתנו לסמכות המקומית הנתונה לבית משפט בתל אביב יפו לדון בענייני מכרז זה.
- יג. אנו מצהירים כי לא תיאמנו עם המציעים האחרים את ההצעה.
- יד. אנו מתחייבים כי הצעתנו תעמוד בתוקף 90 יום לאחר המועד האחרון להגשת הצעות ובהתאם לתנאי המכרז, וכי אין אנו יכולים לבטלה לפני תאריך פקיעתה כאמור.
- טו. הגשת ההצעה על ידינו מהווה הסכמה לכלל תנאי המכרז, וויתור סופי ומוחלט ובלתי מסויג על כל טענה בקשר לכל התנאים במכרז לרבות סבירותם.
- טז. הצעתנו זאת ניתנת מתוך הבנת כל התנאים הקבועים במסמכי המכרז ומרצוננו החופשי.

על החתום: _____

משרד פרסום

הספק

המכללה האקדמית אחוה

פרטי המציע (חובת מילוי):

שם המציע (כפי שהוא מופיע במשרד הפנים/רשם החברות וכד'): _____
 ח"פ / ת.ז: _____ (מצ"ב תעודת התאגדות)
 מס' עוסק מורשה: _____ תאריך יסוד הקמת החברה: _____
 שם המנהל (שם מנכ"ל וכן דירקטורים): _____
 פרטי רו"ח של המציע: _____
 כתובת המציע: _____
 מס' טלפון: _____ טל' נייד איש קשר: _____
 מס' פקס: _____
 כתובת דוא"ל: _____
 איש קשר לצורך בירור פרטים: שם: _____ תפקיד: _____

חתימת המציע + חותמת: _____

הנדון: מכרז 17/2015 למתן שירותי פרסום

בהתאם להוראות המכרז שבנדון הרינו להצהיר ולפרט כדלקמן:

1. במשרדנו מתקיימים כל תנאי הסף כהגדרתם במסמכי המכרז, ואנו ערוכים לקיום ההתקשרות עם המכללה ככל שנבחר כזוכים.

2. המשרד בעל יכולת למתן שירותי פרסום ושיווק כמפורט במכרז וזאת בין באמצעות מחלקה במשרדו ובין באמצעות גוף נפרד אשר בבעלות המציע ואינו נותן שירותי פרסום למתחרים של המכללה בתחום ההשכלה הגבוהה או כל גוף אחר להשכלה גבוהה בהתאם לשיקול דעתה של המכללה;

נא לסמן ב- X את הנכון: השירותים מסופקים על ידי המשרד בלבד: כן

לא, השירותים מסופקים על ידי חברות נוספות, יש לפרט אילו שירותים, מה היחס בין חברות אלו ובין המשרד:

3. במשרד פועלות כל המחלקות/בעלי תפקידים הנהוגים במשרדי פרסום וביניהן: הפקה, קריאייטיב, קופירייטר וארט דיירקטור, פלנינג (אסטרטגיה), שרותי סטודיו כולל תיכנות, רכש ומדיה וניהול לקוחות, סופרוויזר ותקציבאים;

4. המשרד פעיל בשוק באופן רציף מיום: _____, ובעל ניסיון מוכח בתכנון אסטרטגי, יצירת, הפקת וביצוע קמפיינים בכל תחומי המדיה המפורטים במכרז זה;

5. פירוט שמות בעלי ו/או מנהלי המשרד וניסיונם:

| שם | תפקיד במשרד הפרסום | פירוט ניסיון וקורות חיים | מס' שנות הניסיון |
|----|--------------------|--------------------------|------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

6. עובדי המשרד שישמשו בתפקידים בעבודה מול המכללה

| שם | תפקיד במשרד הפרסום | פירוט ניסיון והתמחות | מס' שנות הניסיון |
|----|--------------------|----------------------|------------------|
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

7. קבלני משנה שיועסקו ע"י המציע לטובת המכללה.

| שם קבלן המשנה | תחומי התמחות | פירוט ניסיון | מס' שנת הניסיון | כתובת ומספר טלפון |
|---------------|--------------|--------------|-----------------|-------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

8. משרד הפרסום מספק שירותי פרסום ללקוחות, ובניהם:

| שם הלקוח | עבד/ עובד עם המשרד בשנים: | טל' איש קשר |
|----------|---------------------------|-------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

9. אנו מצהירים כי (יש לסמן ב-X)

אנו לא מספקים שירותים למתחרים של המכללה.

אנו מספקים שירותים לגופים הבאים שהינם מתחרים של המכללה:

_____ אך אנו מתחייבים בזאת להפסיק את ההתקשרות עמם תוך 60 יום מיום ההודעה על הזכייה
במכרז זה, ככל שנוכה במכרז.

בברכה,

שם המציע: _____ שם החותם/ים: _____

חתימה + חותמת: _____ - תאריך: _____

חוזה התקשרות

שנערך ונחתם במכללת אחוה ביום _____ לחודש _____ 2015

בין:

המכללה האקדמית אחוה ע"ר 580250231
ד.ג. שקמים 7980000
(להלן: "המכללה")

מצד אחד;

לבין:

(להלן: "משרד הפרסום")

מצד שני;

והואיל: והמכללה מעוניינת בקבלת שירותי פרסום בארץ באמצעי התקשורת והמדיה לסוגיהם;

והואיל: והמכללה פרסמה מכרז מס' 17/2015 לקבלת השירותים כהגדרתם להלן, אשר העתקו מצורף **כנספח א'**;

והואיל: ומשרד הפרסום הגיש הצעתו על פי תנאי המכרז, אשר העתקה מצורף **כנספח ב'** והצעתו התקבלה על ידי המכללה בהסתמך על נכונות הצהרותיו של משרד הפרסום ועל הנתונים כפי שפורטו בהצעתו, בכפוף למותנה בחוזה זה, בנספחיו וביתר מסמכי ההזמנה;

והואיל: ומשרד הפרסום מצהיר ומאשר בזאת כי ראה ובדק, וכי ניתנה בידו הזדמנות נאותה לבדוק את כל הנתונים העובדתיים והמשפטיים בקשר עם חתימת חוזה זה ובקשר עם כל התחייבויותיו על פיו, וכי הוא לא יטען או יתגונן נגד תביעה שתוגש כנגדו בטענה כי קיימת מניעה משפטית או עובדתית כלשהי למילוי כל התחייבויותיו על פי חוזה זה במלואן ובמועדו;

והואיל: ומשרד הפרסום מצהיר בזאת כי הוא בעל מקצוע מיומן ומנוסה, בעל יכולת, ידע, ציוד מתאים, כח אדם מתאים ואמצעים כספיים, המתאימים מכל הבחינות לעמוד בכל תנאי חוזה זה, תוך מילוי הוראות המכללה, שמירת המועדים הנקובים בחוזה זה ושמירה על רמת ביצוע נאותה כמפורט בחוזה זה;

והואיל: ומשרד הפרסום מצהיר כי בידיו האישורים הנדרשים עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות, תשלום חובות מס, שכר מינימום והעסקת עובדים זרים כד"ן), תשל"ו - 1976;

והואיל: והצדדים מבקשים לקבוע את תנאי ההתקשרות ביניהם על פי הוראות הסכם זה להלן ובכפוף להן;

לפיכך הוצהר, הותנה והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

1. פרשנות

- א. המבוא להסכם והנספחים לו מהווים חלק בלתי נפרד הימנו.
- ב. כותרות הסעיפים מצויינות למטרות נוחות בלבד, ולא יעשה בהן שימוש לצורך פרשנות.
- ג. מוסכם כי בכל סתירה ו/או אי התאמה בין נוסח הסכם זה לבין אחד מנספחיו – תגבורנה הוראות כתב ההנחיות.

הנספחים המצורפים לחוזה זה ונספחי המשנה להם, מהווים חלק בלתי נפרד מחוזה זה:

נספח א': מסמכי המכרז, לרבות שאלות ותשובות הבהרה.

נספח ב': הצעת המציע.

נספח ג': מפרט השירותים.

נספח ד': הוראות הצגת פרזנטציה.

נספח ה': תצהיר המציע ואישור עו"ד.

נספח ו': אישור עו"ד על פרטים אודות המציע.

נספח ז': נוסח ערבות.

נספח ח': הצעה כספית.

נספח ט': אישור על עריכת ביטוחים.

נספח י': הצהרת סודיות.

נספח יא': תצהיר (שכר מינימום והעסקת עובדים זרים).

נספח יב': תצהיר (העדר תביעות ופשיטת רגל).

נספח יג': טופס הערכת איכות.

2. השירותים:

- א. המציע הזוכה יספק את השירותים נשוא ההתקשרות בהתאם להוראות הסכם זה ובהתאם להוראות מסמכי המכרז לרבות מפרט השירותים המצורף כנספח ג' להסכם זה (להלן: "השירותים").
- ב. המציע יספק בעצמו ובאמצעות עובדיו ו/או קבלני משנה ועל חשבונו את השירותים לרבות כל האמצעים, האביזרים, הציוד, החומרים, כוח אדם, הרישיונות, האישורים, ההיתרים, אמצעי העזר וכל דבר נוסף ו/או אחר הנדרש במסמכי מכרז זה ו/או בכל דין.
- ג. משרד הפרסום יספק את השירותים בצורה מלאה, בנאמנות ובמסירות תוך קיום כל התחייבויותיו המפורטות במסמכי הליך הרכישה והכלל לשביעות רצונה המלא של המכללה.
- ד. הצדדים יהיו רשאים, בהסכמה, להוסיף ו/או לשנות את היקף השירותים, ובמקרה כזה יעודכן חוזה זה ותעודכן התמורה הקבועה בחוזה זה, ככל הנדרש. יחד עם זאת, המכללה תהיה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, להפחית את היקף השירותים, ובמקרה כזה תפחת התמורה הקבועה בחוזה זה בהתאמה. הספק

מתחייב שלא לבוא אל המכללה בטענות ו/או בדרישות בגין צמצום היקף השירותים, ולא לדרוש פיצוי או תשלום בגין צמצום היקף השירותים, כאמור

3. הצהרות

משרד הפרסום מצהיר ומתחייב כי:

- א. הינו בעל ידע, כח אדם, ניסיון, מיומנות, מומחיות, כישורים, חומרים, ציוד והרשאה כדין לבצע את השירות ברמה מקצועית גבוהה במיומנות, בנאמנות, מהימנות ובמומחיות תוך שמירה על האינטרסים של המכללה.
- ב. נתן שירותי פרסום בהיקף ובמתכונת דומה לשירות נשוא זה, לרבות במוסדות חינוך, ב-3 השנים שקדמו לחתימת ההסכם.
- ג. במשרדו מחלקת אינטרנט פעילה, בעלת יכולת גרפית וניסיון פרסומי.
- ד. כל הגורמים המקצועיים למתן השירות זמינים ועומדים לרשותו.
- ה. הנו בעל ניסיון של 3 שנים לפחות בתכנון ובניית תמהיל מדיה.
- ו. הנו בעל יכולת פרסום בכל אמצעי התקשורת, המדיה והפרסום המפורטים לעיל וביתר אמצעי המדיה המקובלים.
- ז. לא הוא ולא מי מבעליו ו/או מבעלי מניותיו ו/או מנהליו ו/או בעלי השליטה בו מעורבים במתן שירותי פרסום ו/או תדמית למוסד להשכלה גבוהה, או גוף אחר המתחרה באופן ישיר עם המכללה, כל זמן שהוא נמצא בהתקשרות עם המכללה, כמפורט בהתחייבות לשמירת סודיות והימנעות מניגוד עניינים המצורפת כנספח י' להסכם זה ומהווה חלק בלתי ניפרד הימנו.
- ח. הוא מסכים, כי המכללה תהיה רשאית להביא חוזה זה לידי סיום מידי, ללא צורך לנמק את החלטתה, אם קיים לדעת המכללה חשש לניגוד עניינים, והוא לא הוסר מידיית בהתאם לדרישת המכללה, ובמקרה כזה לא תהיה למשרד הפרסום כל טענה כלפי המכללה בגין סיום החוזה.
- ט. לא לעכב בידו ולא לשמור אצלו כל מסמך או מידע או דבר אחר, בין בכתב ובין בכל אמצעי אחזור אחר, אלא ככל שהדבר נדרש לו לשם מתן השירותים, ובכל מקרה להחזיר למכללה כל מסמך וכל מידע שנמסר לו על ידי המכללה, או שהגיע לידי, או שנוצר על ידו בשל או עקב מתן השירותים, מיד עם דרישתה הראשונה של המכללה.
- י. לא להציג את עצמו כנציג של המכללה או כבא כוחה, לכל דבר ועניין, בפני כל אדם או ישות, ללא הסכמת המכללה מראש.
- יא. להשיג בעצמו, על חשבונו ועל אחריותו הבלעדית, כל אישור ו/או היתר ו/או רשיון הנדרשים ממנו על פי כל דין ו/או על פי דרישת הרשויות המוסמכות (להלן: "הרישיונות"), לשם מתן השירותים כאמור בחוזה זה, והוא מתחייב לבצע אחר כל הוראות חוק, תקנה, צו או חוק עזר החלים על מתן השירותים.
- יב. מר/גב' _____, הנמנה/ית על בעלי המניות/מנהלים בכירים במשרד הפרסום הנו/ה הגורם מטעם משרד הפרסום שיהא אחראי על ענייני ההתקשרות עם המכללה לפי הסכם זה (להלן: "האחראי מטעם משרד הפרסום").
- יג. הוא חתם על חוזה זה על נספחיו ועל מסמכי ההזמנה, לאחר שבחן אותם לצורך הגשת הצעתו והבינם.
- יד. ברורים לו כל תנאי החוזה, וכי הוא בדק ובחן את כל התנאים והנסיבות הקשורים במתן השירותים מושא חוזה זה ו/או הנובעים מהם, מהות וכמות ההשקעה, הציוד, כוח האדם והיקף העבודה שידרשו למתן

השירותים ולקיום התחייבויותיו שבחווה זה, וכי יש ביכולתו לקיים התחייבויותיו אלה בהתאם לכל הדרישות והתנאים הקבועים במסמכי החווה.

טו. הוא קיבל מהמכללה לשביעות רצונו המלאה, כל הסבר, הבהרה או מידע שביקש והנובע ו/או הקשור בביצוע התחייבויותיו עפ"י חוזה זה, ואין ולא תהיה לו כל טענה כלפי המכללה בקשר אתם.

טז. הוא לא יהיה רשאי לבסס שום תביעות כספיות ו/או אחרות כלפי המכללה עקב אי ידיעת ו/או אי הכרת תנאי או נסיבה כלשהם הקשורים במתן השירותים ובקיום התחייבויותיו שבחווה זה ו/או הנובעים מהם, והוא מוותר בזה על כל טענה כאמור.

התחייבויות משרד הפרסום שבסעיף זה לעיל הינן מעיקרי החווה והפרת איזו מהן תהווה הפרה יסודית שלו.

4. אופן ומתן השירות

במתן השירות כהגדרתו בהסכם זה ינהגו הצדדים באופן ועל פי העקרונות הבאים:

1. האחראי מטעם משרד הפרסום יהווה את הכתובת אליה תיפנה המכללה בכל בקשה, בצעה, דרישה, תלונה או תגובה ויהווה גורם מוסמך מטעם משרד הפרסום לספק כל תשובה, מידע, נתון, הבטחה, התחייבות, הצהרה או מצג שימסרו לו ו/או על ידו, יחייבו את משרד הפרסום. נציג משרד הפרסום יפקח על קיום התחייבות משרד הפרסום כלפי המכללה. נציג משרד הפרסום יהיה זמין בכל שעות העבודה באמצעות טלפון, נייד, דוא"ל ופקס.
2. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל מתחייב משרד הפרסום למנות צוות עובדים להלן- הצוות) הכולל סופרווייזר, תקציבאי, פלנר, קופירייטר, מנהל מח' אינטרנט, מנהל מח' אינטראקטיב, מנהל לקוחות וארט דירקטור או כל בעל תפקיד אחר שיידרש לביצוע מיטבי של השירות שיעמדו לרשות המכללה על בסיס שוטף וקבוע וייתנו מענה לצרכיה.
3. נציגי משרד הפרסום ישתתפו בפגישות עבודה בהתאם למועדים שייקבעו על ידי המכללה.
4. כל פרסום המתבצע על ידי משרד הפרסום יקבל תחילה אישור בכתב מהגורם המזמין במכללה.
5. משרד הפרסום יקפיד על עריכת הגהות דקדקניות בטרם יאשר העברת החומר הפרסומי לאמצעי התקשורת.
6. משרד הפרסום בעבודתו עם המכללה יציג מספר חלופות לקמפיינים ו/או רעיונות פרסומיים.
 - א. למען הסר ספק מובהר כי המכללה ו/או מי מעובדיה ו/או מנהליה ו/או מטעמה, לא יחוייבו לשלם או להחזיר כל הוצאה או תשלום, או להכיר או לכבד כל התחייבות שנעשתה על ידי משרד הפרסום, או שמשרד הפרסום קיבל על עצמו, ללא אישור מוקדם בכתב של המכללה.
 - ב. המכללה זכאית לשנות, לבטל, להפסיק או לדחות כל תוכנית פרסום ו/או קמפיין וכל עבודה או עבודות תוך כדי מהלכן, אף אם אושרו במתכונת הסכם זה, ומשרד הפרסום ינקוט מיד פעולה נאותה כדי להוציא לפועל את הוראות המכללה בנוגע לכך, לרבות כלפי צדדים שלישיים. במקרה של ביטול, משרד הפרסום ידאג ליידיע את המכללה ולקבל אישורה בכתב על ההוצאות שתחוייב בהן כתוצאה מהביטול.
 - ג. המכללה רשאית במשך כל תקופת ההסכם לצמצם ו/או להרחיב את היקף השירות אשר יבוצע ע"י משרד הפרסום, לפי שיקול דעתה הבלעדי.

- ד. מוסכם בזאת בין הצדדים כי הפחתה או הגדלה בכמות השירותים לא תהווה כל עילה לטענה כלשהי ו/או תביעה של משרד הפרסום כנגד המכללה לרבות תביעה בגין מניעת רווח. למען הסר ספק מודגש בזאת, כי המכללה אינה חייבת לרכוש שרותי פרסום ורכש מדיה בהיקף כלשהו.
- ה. משרד הפרסום מתחייב לעבוד בשיתוף פעולה עם חברת יחסי הציבור עימה המכללה עובדת ובהתאם להנחיותיהם.

5. אחריות לשירות ולפרסום

- א. משרד הפרסום יהיה אחראי לנזקים באשר הם אשר יגרמו כתוצאה מן ו/או עקב אספקת השירות על ידו ו/או מי מטעמו למכללה ו/או לכל צד שלישי כלשהו, בהתאם לחובתו על פי דין או ההסכם, והוא מתחייב לפצות את המכללה בגין כל נזק או הפסד שייגרמו כאמור מיד עם דרישתה.
- ב. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, מוסכם בין הצדדים כי כל מודעה ו/או פרסום מטעם המכללה אשר חלו בה, בעטיו של משרד הפרסום (או מי מטעמו) שגיאה, שיבוש, טעות, פגם או כל ליקוי אחר אשר, לפי שיקול דעתה של המכללה, הינם מהותיים, יהיה משרד הפרסום אחראי לכך שהמודעה תפורסם מחדש בנוסח ראוי ומתוקן באותו אמצעי תקשורת במועד הראשון האפשרי לכך. הפרסום מחדש על פי הוראות סעיף זה יהיה על חשבון משרד הפרסום.
- ג. בכל מקרה בו יחולו בפרסום ו/או במודעה מטעם המכללה בעטיו של משרד הפרסום (או מי מטעמו) שיבושים או ליקויים אשר, לפי שיקול דעתה של המכללה הינם מהותיים, ובכל מקרה בו לא יתבצע הפרסום המבוקש בעטיו של משרד הפרסום (או מי מטעמו) יהיה משרד הפרסום אחראי לפצות את המכללה בסכום מתאים בנסיבות העניין.
- ד. משרד הפרסום יפצה וישפה את המכללה בקשר לכל תשלום, הוצאה, נזק, אובדן, הפסד או חבות ישירים ועקיפים שנגרמו או העלולים להיגרם למכללה כתוצאה או בקשר לנזק מהנזקים להם אחראי משרד הפרסום לפי האמור בסעיפים לעיל, בתנאי שהמכללה תודיע למשרד הפרסום על כל דרישה או תביעה שהופנתה אליה בגין כל מעשה או מחדל, שהאחריות לו מוטלת על משרד הפרסום כאמור לעיל, ובמידה שדרישה או תביעה כזו תהיה בכתב, תעביר אותה המכללה למשרד הפרסום.
- ה. זאת ועוד, משרד הפרסום אחראי לכל נזק ו/או הפסד שייגרמו למכללה עקב כל דרישה ו/או תביעה בשל פגיעה בזכויות יוצרים ומבצעים, ו/או תביעה בגין לשון הרע ו/או הגנת הפרטיות והוא מתחייב לפצות את המכללה בגין כל נזק או הפסד שייגרמו לה כאמור.

6. תקופת ההתקשרות:

- א. תקופת ההתקשרות עם הזוכה במכרז זה תהא לתקופה של שלוש שנים (36 חודשים) שתחילתם במועד קבלת ההודעה על הזכייה במכרז וסיומם בתאריך _____ (להלן: "תקופת ההסכם").
- ב. על אף האמור בס"ק א' לעיל, תהא למכללה הזכות להביא לסיום ההסכם ו/או כל אחד ממרכיביו תוך מתן הודעה של 60 יום בכתב מהמכללה בכל עת שתמצא, בשל אי שביעות רצון מאופן מתן השירות או מכל סיבה אחרת בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי. סיום זה לא יהווה הפרה של החוזה ולא יזכה את הזוכה בפיצוי ו/או בתשלום באשר הם.
- ג. למכללה נתונה האופציה להאריך את תקופת ההסכם, באותם תנאים, לשתי תקופות של 12 חודשים כל אחת, זאת בכפוף למילוי מלוא התחייבויות משרד הפרסום על פי ההסכם ובכפוף להארכת תוקף הערבות

כך שתוקפה יפוג 60 יום לאחר תום ההתקשרות המוארכת. הודעה על הארכת תקופת ההסכם כאמור תימסר למשרד הפרסום בכתב לא יאוחר מ-60 יום לפני סיום תקופת ההסכם (להלן: "תקופת האופציה"), והוראות הסכם זה יחולו גם על תקופת האופציה. אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכות המכללה לבטל ההסכם עקב הפרתו על ידי משרד הפרסום.

7. התמורה

- בכפוף למילוי כל התחייבויותיו של משרד הפרסום לפי תנאי הסכם זה על נספחיו לשביעות רצונה המלא של המכללה, תשלם המכללה למשרד הפרסום את התמורה (להלן: "התמורה") בהתאם להצעתו של המציע הזוכה כמפורט להלן:
- א. תשלום חודשי בסך 7,000 ₪ + מע"מ על פי שיעורו בדין. התמורה הנקובה הינה מוסכמת והמכללה לא תשלם כל תוספת אלא אם כן הוסכם הדבר מפורשות ובכתב תוך ציון מפורט ומפורש של סיבת התוספת והיקפה והכל בתנאי שנציגה המוסמך של המכללה אישר את התוספת מראש ובכתב.
- ב. התמורה המגיעה לספק תחושב על יסוד המחירים הנקובים בהצעת משרד הפרסום (הצעה כספית) נספח ח', בהפחתה או שינוי הקבועים במסמכי המכרז.
- ג. למען הסר ספק:
- א. התמורה בגין רכישת מדיה אופליין תהיה על פי המחירים הכלולים בהצעת המחיר.
- ב. התמורה בגין רכישת מדיה לקמפיינים אחרים מאלה המפורטים תקבע אד הוק, תוך שמירת זכותה של המכללה לרכוש מדיה באמצעים אחרים - הכל מפורט בחוזה זה.
- ד. התמורה כאמור הינה סופית ולא תיתווסף עליה כל תוספת שהיא. התמורה הינה כוללת וסופית והיא כוללת ומביאה בחשבון את כל העלויות בגין ביצוע השירותים, לרבות כל תשלום המגיע לעובדי משרד הפרסום או מי מטעמו שיועסק על ידו בביצוע השירותים, לרבות כל צוות היועצים שעליו לכלול בצוות בפרויקט על פי תנאי ההזמנה, וכן כל הוצאה שמשרד הפרסום יידרש להוציא, מכל מין וסוג שהוא, לשם ביצוע השירותים, לרבות נסיעות, צילומים והעתקות מכל מין וסוג שהוא, שליחת דברי דואר וכיו"ב. משרד הפרסום לא יהיה זכאי להחזר הוצאות או להשתתפות מהמכללה בהוצאות אלה, ככל שיוצאו על ידו, ומשרד הפרסום מוותר בזאת על תביעות או דרישות או טענות כלשהן לעניין זה.
- ה. משרד הפרסום ישא בכל העלויות הכרוכות בפרסום חוזר ו/או תיקון לפרסום בו נפלה טעות, על כל המשתמע מכך.
- ו. התמורה על כלל מרכיביה תשולם למשרד הפרסום בריכוז חודשי בתנאי תשלום של שוטף + 50 ממועד קבלת החשבונית במכללה.
- ז. בחשבונית יפרט משרד הפרסום את כל הפרטים הרלבנטיים לרבות המוצרים, הפריטים, השירותים אליהם מתייחסים החשבונות, מספר ההזמנה, פירוטי כמויות, השעות וכל פרט אחר הנדרש לצורך בדיקת החשבונות.

8. סודיות ומניעת ניגוד עניינים

- א. משרד הפרסום מתחייב לשמור בסודיות ולא לאפשר כל העברת מידע בנוגע למכלל שהגיע לידיעתו במהלך ו/או עקב מתן השירות, כמפורט בהתחייבות לשמירת סודיות שנחתמה על ידו, המצ"ב כנספח י' ומהווה חלק בלתי ניפרד מההסכם.

- ב. משרד הפרסום ידאג להחתים את בעליו ו/או בעלי שליטה ו/או בעלי מניות במשרד הפרסום וכן את עובדיו ו/או קבלני מישנה ו/או גורמים שלישיים כלשהם, להם יידרש לצורך מתן השירות בתנאי הסכם זה, על ההתחייבות האמורה ויודא כי יקיימו התחייבות זו.
- ג. משרד הפרסום לא יעשה שימוש בכל מידע כאמור אלא למטרה שלשמה נועד, במידת הנדרש בלבד ובקשר עם ביצוע הסכם זה, בתוך תקופת ההסכם ולאחריו.
- ד. משרד הפרסום מתחייב לשמור בסודיות את כל המידע הקשור במכללה, ניהולה, ופרויקטים בתחומי פעילותה, ולא לגלות ו/או להשתמש במידע שנמסר לו, או שהגיע אליו בקשר עם ביצוע החוזה ו/או במהלך ביצוע התחייבויותיו על פי חוזה זה או אגב ביצוע החוזה, בין בתקופת החוזה ובין לאחר מכן כמתחייב על פי כל דין למעט לגבי מידע אשר נדרש לשם מסירתו לרשויות מוסמכות וכן למעט מידע שהפך לנחלת הכלל.
- ה. לענין סעיף זה – "מידע סודי" – פירושו כל מידע המזוהה בדרך כלשהי כמידע של המכללה שהושג מאת המכללה, במישרין או בעקיפין, בעבר, בהווה ובעתיד, בכתב, בעל-פה ו/או בכל צורה אחרת, לרבות מידע המתייחס לפעילויות מסחריות ועסקיות של המכללה ו/או של צדדים שלישיים הקשורים בדרך כלשהי במכללה, מידע מקצועי, פיננסי ושיווקי, רשימת לקוחות ו/או ספקים, שיטות עבודה, מערך שיווק נהלים, סודות מסחריים וטכניים, מוצרים קיימים ומוצרים שבפיתוח, רעיונות טכנולוגיים, לקוחות, ספקים, תכנון כלכלי ופיננסי, מלאי, שירותים, אמצאות וחיידושים, תמחור מכרזים והצעות ו/או כל רשימה אחרת שתשמש את פעולתה השוטפת של המכללה.
- ו. משרד הפרסום מתחייב בזאת כי במהלך כל תקופת ההתקשרות כהגדרתה בהסכם זה ועד חלוף שישה חודשים ממועד סיומה ימנע מלקיים כל פעילות ו/או קשר ו/או להעניק שירותי פרסום שונים (ישירות או בעקיפין) למוסד להשכלה גבוהה או לגוף אחר המתחרה באופן ישיר עם המכללה האקדמית אחוה הכלל כמפורט בהתחייבות לשמירת סודיות והימנעות מניגוד עניינים המצורפת כנספח ט' להסכם זה ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו.
- בכל מקרה שבו קיים למשרד הפרסום חשש לקיומו של ניגוד עניינים כאמור, יודיע על כך למכללה בהזדמנות הראשונה בכתב, והמכללה תהא רשאית לדרוש ממשרד הפרסום להימנע מקיום קשר כאמור ומשרד הפרסום יענה לדרישת המכללה. ההתחייבות להימנעות מניגוד העניינים האמורה תחול על כל עובדיו ו/או יועציו של משרד הפרסום ובעליו ו/או בעלי השליטה בו ו/או בעלי מניות בו, ומשרד הפרסום יביא תוכן התחייבות זו לידיעתם ויעשה את כל המאמצים הנדרשים על מנת לוודא כי התחייבות זו תקיים במלואה על ידם.

9. זכויות יוצרים – אחריות

- א. המכללה תהא בעלת זכויות היוצרים היחידה ובעלת מלוא הזכויות האחרות מכל סוג שהוא, בין זכויות רוחניות ובין רישיונות שימוש, מדגמים, סימן רשום, פטנט וכיוצ"ב – המוקנים על פי דין בכל היצירות, הפרסומות, הרעיונות, שיטות השיווק, התהליכים, חומרי הפרסום וכיוצ"ב, אשר נוצרו או נרכשו לצורך אספקת השירות עפ"י הסכם זה, בין ע"י משרד הפרסום ובין ע"י צדדים שלישיים (להלן: "מלוא הזכויות") לרבות אך מבלי לפגוע בכלליות האמור, היצירות המפורטות כדלקמן: טקסט או טקסט אומנותי, עיצוב, גרפיקה ודברי אומנות אחרים, סרטונים, תשדירים, לחלנים, הקלטות, גיינגלים, מאמרים, סיסמאות, תצוגות, חומרי פרסום, מוצרי תדמית ותצלומים שנעשו או יוצרו בהתאם להסכם זה – אם השתמשו בהם ואם לאו.
- משרד הפרסום, בהזמינו שירותי פרסום מגורמי משנה או מיוצרים בהתאם להסכם זה, יעמיד תנאי ושיגי אישור בכתב ומראש מכל הנוגעים בדבר, שהם מעבירים לרשות המכללה את מלוא הזכויות באופן בלעדי, ללא

כל הגבלה כאמור לעיל, לרבות שחרור מתשלום תמלוגים כלשהם ולרבות הזכות להעביר את נשוא הזכות לצד ג' או לעשות שימוש כלשהו בזכות – מסחרי או אחר.

ב. מוסכם במפורש שלמכללה זכות מוחלטת לייצר, לשדר, להקרין, להפיץ, לתרגם, להכניס כל שינוי או תיקון, צמצום או הרחבה כפי שנראה לה בכל יצירה, רעיון, תהליך וחומר פרסומי שנרכשו על ידה. על משרד הפרסום להבטיח, הלכה למעשה, אפשרות של מימוש זכות זו ע"י המכללה – באמצעות הכללת תנאים מתאימים בהסכמים או הסדרים עם הנוגעים בדבר, לרבות ויתור מפורש של היוצר על זכותו המוסרית למנוע שינויים עפ"י חוק זכויות יוצרים. מוסכם במפורש שהמכללה תהא משוחררת מכל אחריות לגבי כל תביעה לזכות כלשהי, לרבות זכות יוצרים או זכות מבצעים ומשרד הפרסום יהא אחראי היחיד לגבי כל תביעה שבאה כתוצאה מאי הבטחת זכויות המכללה כאמור בהסכם זה.

משרד הפרסום יפצה וישפה את המכללה בגין כל סכום שתחויב בו, כולל הוצאותיה המשפטיות, אם תחוייב, כתוצאה מאי קיום הוראות סעיפים אלה ע"י משרד הפרסום.

ג. משרד הפרסום יוודא ויבטיח מראש כי במסגרת השירות שישפק למכללה, לא יכלל כל פרסום אשר יש בו משום חשש להוצאת לשון הרע על צד שלישי או חשש לפגיעה בזכות הפרטיות, וידאג להביא לידיעת המכללה מראש כל חשש כזה ולקבל אישורה המוקדם. משרד הפרסום יוודא ויבטיח כי כל פרסום שישעשה במסגרת השירות, יעשה כדין ובטעם טוב אשר אין בו כדי לפגוע בקבוצה כלשהי באוכלוסיה וידאג לקבל אישור המכללה מראש לכל פרסום אשר עולה ממנו חשש כזה.

ד. משרד הפרסום יהיה האחראי הבלעדי במקרה ויתברר כי בפרסום כלשהו יש משום עבירה על החוק, לרבות חוקים העוסקים בפרסום פוגע, הגבלות על פרסומת לקטינים, הטעייה בפרסום וכיוצ"ב, או אם בפעילותו פגע בזכות הפרטיות או בזכות לחיסיון מאגרי מידע או עבר על החוק או פעל בניגוד לרשיון שקיבל מהרשויות או ביצע פעילות כלשהי הטעונה היתר בהעדרו.

10. העדר תחולת יחסי עובד מעביד

א. מוסכם ומוצהר בזאת מפורשות כי בין המכללה לבין משרד הפרסום ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו שיפעל בקשר להסכם זה (להלן ביחד: "עובדי משרד הפרסום") לא מתקיימים ולא יתקיימו יחסי עובד מעביד וכי כל זכות שיש למכללה לפקח, לבקר, להורות ו/או להדריך מי מעובדי משרד הפרסום בקשר למתן השירות אינה אלא אמצעי להבטיח ביצוע נאות של ההסכם ואין בה כדי ליצור יחסי עובד מעביד בין המכללה לבין מי מעובדי משרד הפרסום. הצדדים שבים ומצהירים שהיחסים ביניהם הם יחסי מזמין שירות – קבלן עצמאי לכל דבר ועניין.

ב. משרד הפרסום מאשר בזאת כי הסכמת המכללה להתקשר עימו בהסכם זה מבוססת על כל האמור לעיל ולהלן והוא מתחייב בזאת שלא לטעון כנגדה כל טענה בניגוד לכך ואף לא לפתוח בכל הליך משפטי – או אחר- אשר מטרתו או תוצאתו היא קביעת קיומם של יחסי עובד ומעביד בין המכללה לבין משרד הפרסום ו/או מי מעובדי משרד הפרסום.

ג. משרד הפרסום לבדו הוא שיישא במלוא התשלומים והחובות הנובעים מעבודתם של עובדיו או כרוכים בה, לרבות במלוא שכרם של עובדי משרד הפרסום וישלם כל תשלום, גמול או זכות המגיעים לעובדי משרד הפרסום לפי כל דין, הסכם או נוהג ולרבות תשלום מלוא שכר העבודה, גמול שעות נוספות ועבודה במנוחה השבועית, דמי חופשה, דמי הבראה, דמי מחלה, דמי חגים, תשלום עבור זכויות סוציאליות, פיצויי פיטורים, הודעה מוקדמת, החזר הוצאות נסיעות, תשלומים מכוח הסכמים קיבוציים וצווי הרחבה וכיוצ"ב. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, מתחייב משרד הפרסום לשלם ולהפריש במועדם כל תשלום והפרשה

החלים עליו על פי דין בקשר להעסקת עובדי משרד הפרסום, לרבות כל תשלומי המס, ביטוח לאומי ויתר תשלומי החובה המגיעים עפ"י דין בגין תשלום שכר העבודה והזכויות לעובדי משרד הפרסום כפי שיהיו בתוקף מעת לעת.

ד. משרד הפרסום יציג למכללה כל אסמכתא שתידרש על ידה בכל הנוגע להפרשות ו/או תשלומים שביצע בגין עובדי משרד הפרסום.

ה. מוסכם כי התמורה הכוללת שעליה הסכימו המכללה ומשרד הפרסום בחוזה זה נקבעה בהתחשב בעובדה שעובדי משרד הפרסום אינם בגדר עובדים של המכללה כך שלא תהיינה למכללה כל עלויות נוספות בגין התקשרותה עם משרד הפרסום ו/או סיום ההתקשרות והתמורה המוסכמת עפ"י חוזה זה היא העלות המלאה הכוללת והבלעדית שתהיה למכללה בגין כל הקשור בקבלת השירות מאת משרד הפרסום.

ו. אם, למרות האמור לעיל, ייקבע ע"י ערכאה משפטית מוסכמת כי התקיימו יחסי עובד מעביד בין המכללה לבין מי מעובדי משרד הפרסום (הגדרה הכוללת גם את משרד הפרסום עצמו) וכי לכן מגיעים למשרד הפרסום זכויות ו/או כספים מכוח יחסי עובד מעביד עם המכללה) מי ממועסקי משרד הפרסום שלגביו ייקבע כך יכונה להלן: "העובד"), כי אז מסכימים הצדדים כי התמורה הכוללת שהייתה מגיעה למשרד הפרסום בגין אותו עובד/י משרד הפרסום כאמור הינה בשיעור 70% מהתמורה הממוצעת החודשית ששולמה למשרד הפרסום בגינו/ם בכל תקופת החוזה (להלן: "השכר המוסכם כעובד"). משרד הפרסום יהיה חייב להשיב למכללה, תוך 7 ימים מיום שקיבל ממנה דרישה בכתב, את כל התשלומים ששילמה לו המכללה מעבר לשכר המוסכם כעובד, בצירוף ריבית והפרשי הצמדה, וזאת למפרע בגין כל תקופת מתן השירות (להלן: "הסכום העודף").

ז. המכללה תהיה רשאית לקזז כל סכום שיגיע ממה למשרד הפרסום ו/או מי מעובדיו, לרבות סכומים שייפסקו נגדה לטובת משרד הפרסום ו/או מי מעובדיו על פי החלטה שיפוטית כלשהי מכספים אשר היא חייבת למשרד הפרסום ו/או מי מעובדיו.

ח. זאת ועוד, משרד הפרסום מתחייב לשפות ולפצות את המכללה מיד עם דרישתה הראשונה בגין כל הוצאה, הפסד או חבות שהמכללה תחויב בהם, לרבות אך מבלי לגרוע מכלליות האמור הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד אם יקבע על ידי ערכאה שיפוטית כי המכללה הינה המעסיקה של עובדי משרד הפרסום ו/או כי המכללה היא שנושאת באחריות לנזק ו/או כי המכללה היא שצריכה לשלם איזה תשלום שעליו לא הוסכם בהסכם זה.

11. איסור הסבה

א. משרד הפרסום אינו רשאי להמחות, להסב או להעביר הסכם זה, כולו או מקצתו, לאדם או גוף כלשהם וביצוע השירות ע"י משרד הפרסום על פי הסכם זה ייעשה אך ורק על ידיו (ועל ידי עובדיו) ולא כל גוף ו/או אדם אחר, אלא אם כן אישרה המכללה מראש ובכתב כי השירות ו/או כל חלק ממנו יבוצעו על ידי גוף או אדם אחר מטעם משרד הפרסום. כמו כן לא יהא רשאי משרד הפרסום לשעבד את זכותו מכוח הסכם זה, כולו או מקצתו, בשעבוד מדרגה כלשהי.

ב. במידה ותאשר המכללה ביצוע על ידי אחר מטעם משרד הפרסום כאמור מובהר כי כל חובותיו של משרד הפרסום לפי הסכם זה ימשיכו לחול על משרד הפרסום ויחולו בנוסף גם על אותו גוף או אדם מטעמו ומשרד הפרסום מתחייב לוודא ולגרום לכך כי אותו גוף או אדם יהא מודע לכך ויבצע חיוביו לפי ההסכם.

- ג. במקרה זה מובהר כי משרד הפרסום והוא בלבד יהיה אחראי כלפי המכללה וכלפי כל צד ג' שהוא, בגין כל נזק ו/או הפסד, ישיר או עקיף, שייגרם למכללה ו/או למשרד הפרסום ו/או לכל צד ג' שהוא בקשר עם ביצוע השירות או כל חלק ממנו.
- ד. המכללה מאידך, תהיה רשאית להעביר, להסב או להמחות הסכם זה, כולו או מקצתו, מבלי שיהא בכך לפגוע בזכויותיו של משרד הפרסום.

12. ערבות ביצוע

- א. עם חתימת הסכם זה, ימציא משרד הפרסום לידי המכללה ערבות בנקאית אוטונומית, בלתי מותנית, צמודה למדד המחירים לצרכן ע"ס 100,000 ₪ (מאה אלף ₪) בנוסח אשר צורף כנספח ז' למסמכי המכרז. ערבות זו תעמוד בתוקפה עד למועד של 60 יום לאחר תום תקופת ההתקשרות ותשמש להבטחת ביצוע מלוא התחייבויות משרד הפרסום על פי הוראות הסכם זה.
- ב. הערבות תהיה ניתנת למימוש בבת אחת או לשיעורין, והמכללה תהיה רשאית להפעיל את הערבות או חלק ממנה בכל מקרה שלדעת המכללה לא עמד משרד הפרסום בהתחייבויותיו על פי חוזה זה. הופעה הערבות, או חלק ממנה, מתחייב משרד הפרסום לחדשה בהיקפה המלא ולמסרה למכללה לא יאוחר מאשר תוך 7 (שבעה) ימים מיום קבלת ההודעה על הפעלת הערבות. לא קיים משרד הפרסום חובתו כאמור תוך פרק הזמן הנקוב לעיל, ייחשב הדבר להפרה יסודית של החוזה ויחולו הוראות חוזה זה.
- ג. אין באמור בסעיף זה משום הגבלת אחריותו של משרד הפרסום לסכום הערבות לעיל.
- ד. הפר משרד הפרסום התחייבות כלשהי מבין התחייבויותיו לפי חוזה זה ו/או התקיים תנאי המזכה את המכללה בקבלת כספים כלשהם ממשרד הפרסום לפי החוזה ו/או על פי דין, ומשרד הפרסום לא שילם למכללה את הסכום האמור מיד עם דרישה ראשונה, תהיה המכללה רשאית לממש את הערבות, כולה או חלקה, ולגבות לעצמה כל סכום אשר יפצה אותה להנחת דעתה, וזאת מבלי לגרוע מכל זכות ו/או סעד העומדים למכללה עפ"י החוזה ועל פי דין, לרבות זכותה לתבוע ולגבות סכומים נוספים אם סכום הערבות לא יספיק לכיסוי הנזקים, האובדן, ההפסד, הפיצויים ו/או ההוצאות שנגרמו למכללה.
- ה. המצאת הערבות הינה תנאי עיקרי בחוזה זה והפרתו תהווה הפרה יסודית של החוזה המקנה למכללה את הזכויות המפורטות בסעיף הפרות וסעדים לעיל.
- ו. משרד הפרסום יישא בכל ההוצאות הכרוכות בקבלת הערבות בהתאם לחוזה.

13. ביטוח

- א. מבלי לגרוע מאחריות משרד הפרסום על פי הסכם זה ו/או על פי כל דין, מתחייב משרד הפרסום לערוך ולקיים, על חשבונו, למשך כל תקופת ההסכם וכל עוד אחריותו מכוחו קיימת, את הביטוחים בהתאם לתנאים ולסכומים שלא יפחתו מהמפורט באישור עריכת ביטוח המצורף להסכם זה כנספח ח' והמהווה חלק בלתי נפרד ממנו (להלן: "אישור עריכת ביטוח") אצל חברת ביטוח מורשית כדין בישראל.
- ב. ביטוחי משרד הפרסום יהיו קודמים לכל ביטוח הנערך על ידי המכללה.
- ג. משרד הפרסום מתחייב להמציא למכללה, לפני תחילת מתן השירות נשוא הסכם זה וכתנאי מוקדם להתקשרות ו/או לכל תשלום על חשבון התמורה, את אישור עריכת הביטוח, כשהוא חתום על ידי מבטחיו. מיד בתום תקופת הביטוח, מתחייב משרד הפרסום להמציא למכללה אישור עריכת ביטוח מעודכן בגין חידוש תוקף ביטוחי משרד הפרסום לתקופת ביטוח נוספת ומידי תקופת ביטוח כל עוד הסכם זה בתוקף.

ד. משרד הפרסום פוטר את המכללה ו/או מי מטעמה מאחריות לכל אובדן ו/או נזק לרכוש המובא על ידו ו/או מי מטעמו לחצרי המכללה ו/או המשמש לצורך מתן השירות. האמור לעיל בדבר פטור מאחריות לא יחול לטובת אדם שגרם לנזק בזדון.

ה. אם לדעת משרד הפרסום יש צורך בעריכת ביטוחים נוספים ו/או משלימים לביטוחי משרד הפרסום המפורטים בהסכם זה, מתחייב משרד הפרסום לערוך ולקיים את הביטוחים הנוספים ו/או המשלימים כאמור.

ו. מבלי לגרוע מכל הוראה מהוראות הסכם זה לעניין הסבת ההסכם, ובמקרה בו השירותים נשוא הסכם זה ו/או חלק מהם יינתנו על ידי קבלן משנה מטעם משרד הפרסום, מתחייב משרד הפרסום לדאוג כי בידי קבלן המשנה פוליסות ביטוח בהתאם לתנאים ולסכומים הנדרשים על פי הסכם זה. למען הסר ספק מובהר בזאת כי משרד הפרסום הוא הנושא באחריות כלפי המכללה ביחס לשירותים במלואם לרבות שירותים שניתנו ו/או אמורים היו להינתן על ידי קבלן משנה והוא יהיה אחראי לשפות ו/או לפצות את המכללה בגין כל אובדן ו/או נזק שייגרם, במישרין או בעקיפין, עקב שירותים שניתנו ו/או אמורים היו להינתן על ידי קבלן המשנה, אם ייגרם, בין אם אובדן ו/או נזק כאמור מכוסה במי מהפוליסות דלעיל ובין אם לאו.

14. הפרה יסודית של ההסכם

א. מוסכם בזאת כי הפרתן של הוראות סעיפים: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 ו-13 ע"י משרד הפרסום תהווה הפרה יסודית המצדיקה ביטול ההסכם ע"י המכללה וזאת מבלי לגרוע מסעדים אחרים העומדים למכללה לפי הסכם זה ו/או על פי כל דין. המכללה היא שתקבע, לפי שיקול דעתה המוחלט, אם משרד הפרסום הפר הוראה כשלהי בהסכם.

ב. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, המכללה רשאית לבטל את ההסכם באופן מיידי בקרות כ"א מהמקרים הבאים:

1. הוגשה נגד משרד הפרסום בקשה לפירוק ו/או כינוס לרבות בקשה למינוי מפרק זמני ו/או בקשה למינוי כונס נכסים זמני או בקשה להקפאת הליכים על פי סעיף 350 לחוק החברות וההליך לא בוטל בתוך 60 יום מיום פתיחת ההליך.

2. אם יוטל עיקול על נכסי משרד הפרסום באופן אשר עלול לפגוע ביכולתו לבצע את ההסכם והעיקול לא בוטל תוך 60 יום מיום הטלתו.

3. אם משרד הפרסום ו/או מי מבעלי מניותיו ו/או מנהליו ו/או השותפים בו יורשע בעבירה פלילית שיש עמה קלון ו/או בעבירה הקשורה במתן השירותים, או אם יוגש כנגדם, או כנגד מי מהם, כתב אישום בעבירות מעין אלה.

ג. אין באמור לעיל בסעיף זה ו/או בשימוש בו כדי לגרוע מכל זכות ו/או סעד להם זכאית המכללה לפי ההסכם ו/או הדין.

15. סמכות שיפוט

מוסכם בין הצדדים כי לבתי המשפט במחוז ת"א – יפו תהיה הסמכות המקומית לדון בכל תובענה הנובעת מהסכם זה.

16. סטיה/ויתור

- א. הסכמת אחד הצדדים לסטות מתנאי הסכם זה במקרה מסוים או בסדרת מקרים, לא תהווה תקדים ולא ילמדו ממנה גזירה שווה לכל מקרה אחר בעתיד.
- ב. אי עמידתה של המכללה על ביצוע מדויק של תנאי מתנאי חוזה זה, או אי דרישה לתרופות להן היא זכאית על-פי חוזה זה, לא תיחשב כוויתור בעתיד על תנאי חוזה זה או על תרופה זו.
- ג. בכל מקום שנדרש אישור של המכללה לכל עניין שהוא הנובע מחוזה זה או הקשור בו, אישור כזה על מנת שיהיה תקף, יהיה בכתב וחתום על-ידי המכללה.
- ד. כל ויתור או אורכה או הנחה או הימנעות או שיהוי או עיכוב מצדה של המכללה במימוש כל זכות מזכויותיה על פי חוזה זה, לא יראו אותם כוויתור ו/או כמניעה מצידה להשתמש בזכויותיה בעתיד והיא תהיה רשאית להשתמש בזכויותיה כולן או מקצתן בכל עת שתימצא לנכון, אלא אם כן נעשה במפורש ונחתם בכתב כדין על ידי מורשי החתימה מטעם המכללה.

17. נפקות הסכם זה, זכות קיזוז וחילוט

- א. הסכם זה מהווה ומבטא את ההסכם הממצה והמלא בין הצדדים בגין כל העניינים הנדונים בו, והוא מבטל כל הסכם, נוהג ו/או מנהג קודמים שחלו על יחסי הצדדים לגבי כל אותם העניינים האמורים.
- ב. שום חוזה שיעשה לא ישנה או יחדש, יוסיף או יגרע מתנאי כלשהו בחוזה זה, אלא אם כן חוזה כזה יהיה בכתב, ייחתם בידי הצדדים ויאמר במפורש שהוא מחדש או משנה או מוסיף על חוזה זה.
- ג. המכללה תהיה רשאית לקזז מכל תשלום המגיע ממנה למשרד הפרסום כל סכום אשר חייב לה משרד הפרסום בהתאם להוראות חוזה זה.
- ד. משרד הפרסום לא יהיה רשאי לקזז כל סכום או תשלום שהוא חייב למכללה והנובע מחוזה זה ושעליו לשלם על פי חוזה זה. משרד הפרסום מוותר בזאת על כל זכות שיכול ותהיה לו לקיזוז סכום כלשהו כאמור לעיל.

18. הודעות

- א. כל הודעה או התראה בקשר להסכם זה אשר ישלחו ע"י צד אחד להסכם זה למשנהו ישלחו באמצעות דואר אלקטרוני ו/או דואר רשום ו/או באמצעות פקסימיליה על פי פרטי הצדדים כמפורט בכותרת להסכם זה.
- ב. כל הודעה ו/או התראה כאמור יראוה כמתקבלת אצל הנמען בתום 72 שעות מהמועד שבו הושמה למשלוח במשרדי הדואר ו/או ביום משלוח ההודעה בפקסימיליה ו/או בדואר אלקטרוני.

ולראיה באו הצדדים על החתום:

 משרד הפרסום

 המכללה האקדמית אחוה

 הספק

 המכללה האקדמית אחוה

נספח ג' - מפרט השירותים המבוקשים

המכללה מבקשת לקבל אספקת שירותי פרסום ושיווק כפי שיפורטו להלן, ממשרד פרסום חיצוני המומחה בתחום זה וזאת במטרה להגדיל את מספר הלומדים, בקרב קהלי יעד שונים אך לא רק, משוחררים משירות צבאי, שירות לאומי, מסיימי תיכון, בוגרי תואר ראשון, מורים ובעלי תפקידים במערכת החינוך ושאר מתעניינים בלימודים אקדמיים לתואר ראשון ושני כולל גופים מוסדיים ומקצועיים.

להלן השירותים המבוקשים:

- א. **ייעוץ אסטרטגי שיווקי** כבסיס לבניית תכנית הפרסום השנתית והרב שנתית ובנייתן.
- ב. **קבלת שירותי פרסום** לרבות: פלנינג, קריאטיב, קופירייטר, ארט דיירקטור ושירותי סטודיו כולל תכנות, וכן הפקה, ניהול לקוחות, סופרוויזר ותקציבאי.
- ג. **רכישת מדיה** בכל אמצעי הפרסום.
שירותי הפרסום יכללו בין השאר:
 1. חקר שוק, לימוד ובחינת ה-SWOT- והפרסום של המכללה, ניתוח שווקים נוכחיים פוטנציאליים והכנת תכנית פרסום מפורטת.
 2. העמדת מלוא הידע והניסיון שצבר המשרד בתחומי הפרסום והמדיה, כולל מגמות חדשות ועדכניות, לרשות המכללה תוך מתן ייעוץ שוטף לקידום צרכיה של המכללה.
 3. הכנת תכנית פרסום שנתית ורב שנתית על בסיס האסטרטגיה שנקבעה ואושרה, שתכלול בין היתר: אומדן עלויות והוצאות של כל אמצעי הפרסום באופן מפורט ומדויק, לרבות עלויות רכש המדיה, עלויות ההפקה וחומרי הפרסום.
 4. יישום תכנית הפרסום, לאחר שאושרה בכתב על ידי הנהלת המכללה ובמסגרת התקציב המאושר, באמצעי הפרסום השונים, לרבות:
 - שילוט חוצות, רדיו, עיתונות מודפסת, לרבות עיתונות מקצועית וייעודית על התאמה לצרכי המכללה, טלוויזיה, סלולר, ואינטרנט לרבות- פורטלים ארציים בפריסה רחבה, אתרים ייעודיים בתחום השכלה גבוהה, אינדקסים ואתרי לימודים.
 5. הגשת פירוט מלא אודות פריסות המדיה השונות למכללה כולל פירוט מלא אודות מיקום מודעות ובאנרים, שיבוצי תשדירים, חסויות, וסרטים וכן זמני הופעתם.
 6. בדיקה, אימות ופיקוח על טיב הביצוע של כל תכנית הפרסום שיושמה בכל אמצעי הפרסום שהוזכרו לעיל, בצורה שבה נעשה הדבר ע"י משרד הפרסום ברמה הגבוהה ביותר, ובאופן המקצועי ביותר.
 7. מעקב אחר אפקטיביות הפרסומים לרבות אך לא רק:
 - א. בחינת כמויות הלידים הנכנסים למרכז מידע והרשמה של המכללה
 - ב. בחינת איכות הלידים הנכנסים: מימוש ההתעניינות, רלוונטיות למכללה מבחינת רמה אקדמית פוטנציאלית.
 8. ביקורת חשבונות המוגשים לתשלום של ספקים ונותני שירותים – לפני הגשתם ותשלומם בהתאם לאישורה המוקדם של המכללה.

9. אספקה, שמירה ואחזקה הולמת של כל חומרי הפרסום שהינם רכוש המכללה, והבטחת החזרתם למכללה אחרי השימוש בהם ע"י צד שלישי, שמירתם והעמדתם לרשות המכללה בכל עת לפי דרישותיה, והכל בהתאם לאמור בהסכם.
10. מתן דו"חות חודשיים, רבעוניים או שנתיים, בהתאם לדרישת המכללה, והערכות מפורטות על ביצוע תכניות הפרסום שאושרו לכך, כולל חריגות כלשהן ממסגרת התקציב או מלוחות הזמנים שנקבעו מראש.
11. הדרכת וליווי עובדי מרכז המידע וההרשמה במכללה ועדכון לגבי אמצעים חדשים.
12. שמירת סודיות המידע המתקבל מטעם המכללה וכל הקשור לענייניה.

ד. מנהל לקוחות, סופרוויזר ותקציבאים הממונים ע"י משרד הפרסום:

1. משרד הפרסום ימנה את אחד מבעלי המשרד וממנהליו בפועל, כאחראי על התקציב מטעמו. מנהל זה רשאי להפעיל תחתיו מנהלי לקוח ו/או סופרוויזר ו/או תקציבאים נוספים, בהתאם לצרכים, והם יהיו אחראים לכל חומר שיווקי של המכללה ויפקחו על ביצוע תכנית הפרסום בפועל. על המנהלים האחראים ישירות על התקציב וביצוע תכנית הפרסום להיות בעלי תואר אקדמי, ובעל ניסיון של לא פחות משנה וחצי בניהול תקציבים דומים כמבוקש ע"י המכללה.
2. המנהלים האחראיים על תקציב המכללה ועל ביצוע תכנית הפרסום יהיו בכל עת בקשרים הדוקים עם מנהלת מחלקת שיווק ופרסום וצוותה ויפעלו ליישום ההסכם או ביחס אליו וכן יעמדו לרשותם. סעיף זה כולל, אך לא רק, זמינות מלאה באמצעי התקשורת השונים לרבות טלפון, דוא"ל ופקס, וכן פגישות קבועות שייקבעו בהתאם לצרכי המכללה.
3. מועד הגשת טיוטות לאישור המכללה בין אם של קריאטיב ובין אם תוצרי סטודיו יהיה לא יאוחר מ-6 ימי עבודה טרם "ירידה לדפוס".

ה. שקיפות

- על המשרד להתנהל בשקיפות מלאה מול המכללה בכל הנושאים המפורטים להלן ולא רק:
1. הסכמים מול המדיה הקשורים במכללה יחתמו לאחר מו"מ בהשתתפות מוסמך מטעם המכללה. לפיכך תשמר השקיפות לגבי העלויות המשולמות למדיה, גובה עמלת משרד הפרסום בכל התקשרות, החזרי עמלה ובונוסים המובטחים מהמדיה ועוד.
2. שינויים במבנה הבעלות, מנהלי המשרד ובעלי תפקידים עיקריים בו, ואלו המטפלים בתקציב המכללה.

ו. שירותי תוכן וייעוץ ברשתות חברתיות

1. תוכן וניהול קמפיין ברשתות חברתיות בכלל זה ולא רק פייסבוק, טוויטר, יוטיוב, אינסטגרם, לינקדאין וכד', אינם חלק ממרכז זה. המכללה שומרת לעצמה את הזכות להסתייע בשירותי יועץ/ ספק שיבחר בהליך תיחור ייעודי.
- במידה וזוכה מכרז זה יעמוד בתנאי הסף בהליך התיחור לבחירת ספק שירותי תוכן וייעוץ ברשתות חברתיות, יהיה רשאי להתמודד בהליך הנ"ל לכשיוצע.

נספח ד' - הוראות להצגת פרזנטציה

הוראות אלו יחולו על המציעים אשר יזמנו להצגת פרזנטציה בפני ועדת המשנה וועדת המכרזים. מסמך זה כולל נקודות כלליות בלבד, פירוט נוסף ו/או דרישות נוספות לגבי הפרזנטציה, ישלחו למציעים בהודעה על הזמנה לפרזנטציה.

א. הצגת ניסיון קודם:

על המשרד להציג:

1. היקף חברות/ תאגידים שאיתם עובד המשרד,

2. ניסיון עם תקציב דומה למבוקש שאתו עובדים / עבדו.

3. ניתוח מעבודת המשרד המציג את ההתמודדות עם אתגר אסטרטגי case study מוצלח ובלתי מוצלח. המציע יתבקש להציג 2 דוגמאות לקמפיינים בתקציב של מיליון ₪ עם הצלחה מוכחת בתוצאות. ניתן להציג קמפיין שכשל המלווה בניתוח מעמיק של התוצאות והתובנות כתוצאה מהמהלך.

חשוב לכלול ניתוח מקיף של לפחות אחד מהמהלכים/קמפיינים הכולל את פירוט המהלך, האסטרטגיה ותוכנית המדיה

ב. הצגת צוות המשרד

1. המציג יציג את צוות העובדים שעתידיים לעבוד מול המכללה, השכלתם וניסיונם בתפקיד, ויתאר את מבנה הבעלויות/ המנהלים במשרד, ושיתופי פעולה עם משרדים בינלאומיים במידה ויש. כמו כן יציג את תהליך רכש המדיה במשרד האם הרכש מתבצע באמצעות חברת מדיה חיצונית או מטופלת באופן עצמאי. מהם יכולותיו ויתרונותיו ברכישת המדיה.

2. המשרד יציג את תהליך עבודת הצוות תוך מחויבותו לעמידה בלוחות זמנים ומשכי הזמנים משלב אישור הקמפיין אישור הקריאטיב, ועד לשלב הוצאת החומרים לאמצעי הפרסום השונים, "ירידה לדפוס" או "עלייה לאוויר".

ג. הצגת פתרון אסטרטגי למכללה

המציע יציג את תפיסתו וניתוח שוק ההשכלה הגבוהה בהתאם להבנתו את צרכי המכללה ויציע פתרון אסטרטגי הכולל תפיסה רעיונית והמלצה על יישום הפתרון. חשוב לציין כי נדרש רעיון אסטרטגי ראשוני, לא נדרשת הצגה של פתרון קריאטיבי.

_____ חתימה + חותמת

_____ תאריך

נספח ה': תצהיר המציע ואישור עו"ד

אני הח"מ _____, ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עליי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעדה כן, מצהיר הזה בכתב כדלקמן:

1. תצהירי זה ניתן כחלק בלתי נפרד מהחוזה המצורף למכרז מס' 17/2015 של המכללה האקדמית אחוה.
2. הנני משמש בתפקיד _____ בחברת _____ להלן- (החברה) ומוסמך ליתן תצהיר בשמה.
3. בהתאם להוראות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו – 1976, הנני מצהיר בזאת כי עד למועד חתימתי על תצהיר זה, לא הורשעה החברה ו/או בעל זיקה אליה, ביותר משתי עבירות עפ"י חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא עדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א 1991 ו/אט חוק שכר המינימום, התשמ"ז- 1987 ואם הורשעו ביותר משתי עבירות, הרי שחלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה (להלן- "העבירות").
4. החברה מתחייבת כי תדווח למכללה על כל הרשעה שתורשע בגין העבירות האמורות.
5. **ניגוד עניינים:**
 - 5.1 הריני להתחייב כי החברה, נושאי המשרה שבה, עובדיה, קבלני המשנה וכל אדם אחר מטעמה, לא נמצאים ולא ימצאו במצב של ניגוד עניינים עם מתן השירותים לכל אורך תקופת ההתקשרות ואף במהלך תקופה של שנה לאחריה, וזאת לרבות ניגוד עניינים עם המכללה, עובדיה, יועציה למכרז זה ומי מטעמה.
 - 5.2 הוסבר לי וידוע לי כי הימצאות כאמור במצב של ניגוד עניינים עלולים לגרום למכללה נזק מרובה.
 - 5.3 אני מתחייב כלפי המכללה כי במועד חתימתי על ההצעה לא ידוע לי על כל עניין או עיסוק העלול לגרום לי להימצא במצב של חשש לניגוד עניינים בקשר עם העבודות והשירותים הכלולים במכרז.
 - 5.4 אני מתחייב כי בתקופת ההתקשרות עם המכללה לא אהיה מעורב ו/או קשור במתן שירותי פרסום ו/או תדמית בין במישרין ובין בעקיפין, או בהתחייבויות דומות אחרות לכל גוף המתחרה במכללה, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של המכללה.
 - 5.5 אני מתחייב שלא לעסוק, לטפל או להתקשר בכל דרך שהיא בעיסוק שיגרום לי להיות במצב של ניגוד עניינים עם מתן השירותים כאמור לעיל, במישרין או בעקיפין.
 - 5.6 אני מתחייב להודיע למכללה, לאלתר, בכתב, על כל עניין שבטיפול אשר עלול להעמיד אותי במצב של ניגוד עניינים או חשש לניגוד עניינים, ולפעול על פי הוראות המכללה.
 - 5.7 "ניגוד עניינים" בהתחייבות זו מתייחס: לענייני; עניינו של קרוב משפחתי בדרגה ראשונה; לענייניהם האישיים של כל מי שמועסקים על ידי ו/או נשכרו על – ידי לצורך מתן שירותים למכללה; לעניינו של לקוח או מעסיקי או שותפי או עובדי, מייצגים או מייצעים או מבקרים; לעניינו של תאגיד אשר לי או לקרוב משפחה שלי מדרגה ראשונה, או למי מהעובדים אצל ספק שיש לי קשר עימו, חבר בו, מנהל אותו או עובד בו, או יש לו חלק בו או בהון מניותיו, או זכות לקבל רווחים, או בעל שליטה בו, כהגדרתן בחוק ניירות ערך.
 - 5.8 "בן משפחה מדרגה ראשונה" משמעו- בן זוג, הורה, אח, צאצא, ובני זוגם של כל אחד מאלה.
 - 5.9 התחייבותי זו תהא תקפה עד לתום שנה לאחר סיום מתן השירותים למכללה ותהא תקפה לכל העובדים אצל הספק ו/או כל גורם אחר מטעמו המעורב במתן השירותים למכללה.

ככל שהתחייבות זו ממולאת על ידי הספק עצמו ו/או מורשה החתימה מטעמו- למען הסר ספק, אין בהתחייבות כללית זו כדי לגרוע מהתחייבותי והתחייבותם של כל המועסקים על-ידי ו/או הפועלים מטעמי, להימנע ממצב של ניגוד עניינים קונקרטי באשר לכל עניין אשר יטופל על-ידי במסגרת מתן השירותים למכללה.

6. הריני מצהיר כי כל הנתונים, ההתחייבויות וההצהרות הכלולים והמפורטים על-ידי בנספח זה המצורף למסמכי המכרז, הינם מלאים, אמיתיים נכונים ומדויקים נכון ליום הגשת ההצעה.

7. הנני מצהיר כי זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי לעיל אמת.

חתימה: _____

מורשי חתימה:

מורשה חתימה מס' 1:

שם: _____

חתימה: _____ (חובה לחתום!)

תאריך: _____

מורשה חתימה מס' 2:

שם: _____

חתימה: _____ (חובה לחתום!)

תאריך: _____

אישור עו"ד

הנני מאשר בזאת כי ביום _____ הופיע בפני עורך דין _____ במשרדי ברחוב _____, מר/ גב' _____, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי תעודת זהות מס' _____, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצרתו/ה הנ"ל וחתם/ה עליה. כן הריני לאשר כי המציע היא חברה המאוגדת כדין בישראל, שאיננה נמצאת בהליכי פירוק ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדה וכי מורשי החתימה שלה לצורך חתימה על הסכם זה הם _____, נושא ת"ז _____, ו- _____, נושא ת"ז _____, וכי הנ"ל חתמו בפניי בהתאם למסמכי ההתאגדות של המציעה ובהתאם להחלטתה בת תוקף שקיבל המציע ואושרה כדין, וחתמתם זו מחייבת את החברה.

חתימה + חותמת

תאריך

הספק

המכללה האקדמית אחוה

נספח ו' - אישור רואה חשבון או עורך דין על פרטים אודות המציע

לכבוד

המכללה האקדמית אחוה

א.ג.נ.,

הנדון: מכרז מס' 17/2015

אני _____ מאשר את הפרטים הבאים לגבי הגוף המציע למכרז זה.

עו"ד/רו"ח (שם מלא)

1. שם הגוף המציע כפי שהוא רשום במרשם רשמי: _____.

2. סוג התארגנות: _____

3. תאריך הרישום: _____

4. מספר מזהה: _____

5. שמות המוסמכים לחתום ולהתחייב בשם המציע ומספרי ת.ז. שלהם ודרישות נוספות כמו תוספת חותמת,

אם יהיו: _____

6. מצ"ב אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות, מע"מ ורשימות על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול

חשבונות), תשל"ו – 1976 וכן אישור על ניכוי מס במקור כפי שניתן ע"י שלטונות מס הכנסה ומע"מ.

_____ חתימה וחותמת

_____ רו"ח / עו"ד

_____ שם מלא

_____ טלפון

_____ כתובת

_____ הספק

_____ המכללה האקדמית אחוה

נספח ז' - נוסח ערבות בנקאית

שם הבנק / חברת הביטוח
 מספר הטלפון
 מספר הפקס

כתב ערבות

לכבוד
 המכללה האקדמית אחוה

הנדון: ערבות מס'

אנו ערבים בזאת כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך של _____ ש"ח (במילים: _____ אלף ש"ח), שיוצמד למדד המחירים לצרכן מתאריך _____, אשר תדרשו מאת _____ (להלן – החייב) בקשר עם מכרז מס' 17/2015 למתן שירותי פרסום.

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך 15 יום מתאריך דרישתכם הראשונה שנשלחה אלינו בכתב בדואר רשום, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כלשהי שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיכם ומבלי לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תהיה בתוקף מתאריך _____ עד תאריך _____.

ערבות זו אינה ניתנת להעברה או להסבה.

דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק/חברת הביטוח שכתובתו:

| | | |
|-----------------------------|---------------------|-------|
| _____ | _____ | |
| מספר הבנק ומספר הסניף | שם הבנק/חברת הביטוח | |
| _____ | | |
| כתובת סניף הבנק/חברת הביטוח | | |
| _____ | _____ | _____ |
| חתימה וחותמת | שם מלא | תאריך |

נספח ח': הצעה כספית

לכבוד: המכללה האקדמית אחוה

הנדון: הצעה כספית למכרז 17/2015 - התקשרות עם משרד פרסום

1. הצעת המחיר תוגש כאמור על ידי המציעים במסגרת מסמכי המכרז. המעטפה תיפתח בהתאם להוראות המכרז, ובתנאי שהמציע קיבל לפחות ציון של 35 בדירוג האיכות.
2. **משרד הפרסום מציע להחזיר % _____ עמלות על שירותי הפרסום, לא כולל מע"מ, שישולמו בהתאם לתנאי המכרז.**
3. **המשרד יקבל ריטיינר חודשי בגובה 7000 ₪ + מע"מ עבור כל שירותי המשרד ובכלל זה ולא רק אסטרטגיה, פלנינג, עיצוב, תיכנות, סטודיו ורכישת מדיה בכל אמצעי המדיה (כולל כל פעילות האופליין והאונליין).**
4. **הסכומים המפורטים להלן הינם לצורך הצעת המחיר בלבד. הם אינם מחייבים את המכללה במימוש מלא של תקציב זה, הכל בכפוף להוראות מסמכי המכרז.**
5. **המציע ימלא הצעת מדיה מפורטת בסכום כמפורט לבחינת כוח הקנייה עבור כל אחת מהמדיות הבאות:**

5.1 שילוט חוצות - עלות לקמפיין של 500,000 ₪.

נדרשת פריסת שילוט אשר תכלול שטחי פרסום בעלי נראות גבוהה וחשיפה אטרקטיבית לקהל היעד הרלוונטי למכללה.

סוגי השילוט הנדרשים: בילבורדס או מרובעים, טלרופים ותחנות אוטובוס, קירות וגשרים.

בקמפיין יש לכלול באזור א' לפחות 3 גשרים מרכזיים וקיר מרכזי אחד (דוגמת קיר קריה או קירות באיילון).

חלוקה לפי אזורים: אזור השפלה והמרכז כולל ת"א (כולל לדוגמא: ראש"צ, אשדוד, אשקלון, יבנה, מודיעין, קרת מלאכי, קרית גת)

5.2 רדיו - עלות לקמפיין כוללת של 100,000 ₪.

נדרשת פריסת רדיו ארצי ואזורי רלוונטי, יש להציג תשדירים בני 30 שניות בלבד, ו/או תשדירי חסות בני 10 שניות

כ"א ואת אופי החסות (מזג אויר, תכנית אקטואליה, וכד')

יש לפרט תחנות ולציין התחייבות לכמות תשדירים ובנוסחים.

לדוגמה: בתחנות אזוריות במרכז, בשפלה ובדרום, כגון: 103, 102, 99, 101.5

ברדיו ארצי - הכולל תחנות בקול ישראל כגון: רשת א', ב, ג, FM88

5.3 עיתונות - בעלות לקמפיין של 60,000 ₪ (כמפורט בטבלה שלהלן)

נדרשת הצעה פרטנית לפרסום בעיתונות הארצית (מתבקש תמהיל עיתונות מותאם לצרכי המכללה)

5. **שיעור העמלה בסעיף 2 לעיל ימולא ע"י המציע ויילקח בחשבון בשקלול ההצעה**

חתימה וחותמת המציע

יש לענות על כל מרכיבי המסמך המפורטים להלן, הצעה חלקית עלולה להיפסל.

הצעת מדיה, בחינת כח הקניה של המשרד

שילוט חוצות 500,000 ₪

ההצעה צריכה להתייחס למספר פני פרסום/חשיפות למשך 12 יום במשקלות שוות לשקלול

| שילוט | אזורים | תקציב | כמות | לשימוש משרדי |
|-----------------------|---|-------------|------|--------------|
| בילבורדס / מרובעים | אזור השפלה והמרכז כולל ת"א (כולל לדוגמה ראש"צ, אשדוד, אשקלון, יבנה, מודיעין, קרית מלאכי, קרית גת) | 200,000 ש"ח | | |
| טלרוף / תחנות אוטובוס | | 50,000 ש"ח | | |
| קירות וגשרים | קירות/גשרים בולטים באזור ת"א בלבד, כגון: קיר קריה בת"א, קירות באיילון | 250,000 ש"ח | | |

רדיו 100,000 ₪

ההצעה צריכה להתייחס למס' תשדירים מכל סוג למשך 10 ימים במשקלות שוות לשקלול

| תחנות ארציות/ קול ישראל | | סוג תשדיר / חסות |
|-------------------------|---|----------------------|
| כמות | קול ישראל | |
| | רשת א | 30 שניות |
| | רשת ב | |
| | רשת ג | |
| | FM 88 | |
| | רשת א | חסות לתכנית 10 שניות |
| | רשת ב | |
| | רשת ג | |
| | FM 88 | |
| רדיו אזורי | | סוג תשדיר / חסות |
| | תחנות באזורים מרכז שפלה ודרום כגון: 101.5, 99, 102, 103 | 30 שניות |
| | תחנות באזורים מרכז שפלה ודרום כגון: 101.5, 99, 102, 103 | חסות לתכנית 10 שניות |

עיתונות 60,000 ₪

ההצעה צריכה להתייחס למס' מודעות מכל סוג במשקולות שוות לשקלול

| כמות | גודל מודעה | עיתונות ארצית כגון: |
|------|------------|---------------------|
| | עמוד | ידיעות אחרונות |
| | חצי עמוד | |
| | עמוד | הארץ |
| | חצי עמוד | |
| | עמוד | ישראל היום |
| | חצי עמוד | |

נספח ט' - אישור קיום ביטוחים

לכבוד

(להלן: "המכללה")

המכללה האקדמית אחוה

ד.נ.שקמים 79800

שם המבוטח : כתובתו :

הננו מאשרים בזאת כי ניתן ע"י חברתנו כיסוי ביטוחי ע"ש הנ"ל וכמפורט בהמשך :-

1. נשוא אישור זה : מתן שירותי פרסום.

2. תקופת הביטוח : מ - עד

3. ביטוח אחריות כלפי צד שלישי בגבולות אחריות של :

..... \$ לאירוע ו \$ סה"כ לתקופה.
[לפחות \$ 1,000,000 לאירוע ו- \$ 1,000,000 סה"כ לתקופה].

ביטוח זה יבוצע בנוסח ובתנאים שאינם פחותים מתנאי הפוליסה הידועה בשם "ביט". הביטוח מורחב לכסות את "המכללה" ו/או עובדיה בגין אחריותם למעשי ו/או מחדלי המבוטח וזאת בכפוף לסעיף אחריות צולבת.

השתתפות עצמית :

4. ביטוח אחריות מעבידים בגבולות אחריות של :

..... \$ לעובד ו- \$ למקרה ולתקופה.
[לפחות : \$ 1,500,000 לעובד ו \$ 5,000,000 למקרה ולתקופה]

ביטוח זה יבוצע בנוסח ובתנאים שאינם פחותים מתנאי הפוליסה הידועה בשם "ביט". הביטוח מורחב לכסות את "המכללה" ו/או עובדיה היה ויחשבו למעביד של מי מעובדי המבוטח ו/או היה ויקבע כי הם נושאים באחריות שילוחית לעניין חבות המבוטח כלפי עובדיו.

השתתפות עצמית :

5. אחריות

"הספק" יהא אחראי לכל נזק שהוא, בין לנזק גוף בין לנזק רכוש, בין לנזק ממון, ו/או לכל נזק אחר שייגרם ל"מכללה" ו/או לכל צד שלישי ו/או לכל עובד, כתוצאה ממעשה או מחדל מצד "הספק", הנובע, בין במישרין ובין בעקיפין, מביצוע העבודות ו/או בקשר אליהן בין במהלך ביצוע העבודות ובין לאחר מכן, בין אם נגרם על ידו בין אם נגרם על ידי עובדיו ו/או שלוחיו ו/או כל הנתון למרותו.

6. ביטוח

6.1 מבלי לגרוע מאחריות "הספק" עפ"י הסכם זה ו/או עפ"י כל דין, "הספק" מתחייב לבצע על חשבונו את הביטוחים הבאים, כמפורט ב"אישור עריכת הביטוח המצ"ב כנספח ג', ולקיימם בתוקף במהלך כל תקופת ההסכם וכל הארכה שלו.
ביטוח אחריות המוצר יחודש באופן רצוף כל עוד ל"ספק" יש אחריות עפ"י דין.

6.1.1 ביטוח אחריות כלפי צד שלישי בגבול אחריות של לפחות :
\$ 1,000,000 לארוע ו- \$ 1,000,000 סה"כ לתקופה.
הכיסוי יהא בנוסח ובתנאים שאינם פחותים מתנאי הפוליסה הידועה בשם "ביטי".

6.1.2 ביטוח אחריות מעבידים, בגבולות אחריות של לפחות :
\$ 1,500,000 לעובד ו- \$ 5,000,000 למקרה ולתקופה.
הכיסוי יהא בנוסח ובתנאים שאינם פחותים מתנאי הפוליסה הידועה בשם "ביטי".
[מובן שעל "הספק" לשלם למוסד לביטוח לאומי את כל התשלומים המגיעים כחוק,
עבור העובדים].

6.1.3 ביטוח אחריות המוצר בגבול אחריות של לפחות :
\$ 1,000,000 לארוע ו- \$ 1,000,000 סה"כ לתקופה.
הכיסוי יהא בנוסח ובתנאים שאינם פחותים מתנאי הפוליסה הידועה בשם "ביטי".
**"הספק" מתחייב להמשיך ולחדש פוליסה זו ברציפות, כל עוד יש לו אחריות עפ"י
דין.**

6.2 במעמד חתימת ההסכם, "הספק" ימציא ל"מכללה" אישור עריכת ביטוח, עפ"י הנוסח המצ"ב כנספח
ג', אשר יכלול בין השאר :

6.2.1 אישור שקיים הסדר לתשלום הפרמיות.

6.2.2 אישור שבכל מקרה של צמצום ו/או ביטול הפוליסה – הצמצום/הביטול לא ייכנס
לתוקף בטרם חלפו 60 יום ממועד מתן הודעה על כך במכתב רשום גם למבוטח וגם
ל"מכללה".

**"הספק" מתחייב להמציא ל"מכללה" אישור חדש, לפחות 15 יום לפני תום תוקפו של
כל אישור, כל עוד הוא מחוייב לכך עפ"י הסכם זה.**

6.3 הביטוחים הנזכרים לעיל הינם דרישות מינימום בלבד ו"הספק" רשאי לבצע ביטוחים נוספים כראות
עיניו, על מנת לכסות את מלוא אחריותו.

6.4 "הספק" מתחייב למלא בקפדנות את כל דרישות והתנאות הפוליסות וכן בקרות מקרה ביטוח
להודיע על כך מיידית ל"מכללה" וכן לפעול למימושן של הפוליסות.

6.5 "הספק" ישא לבדו בכל סכומי ההשתתפות העצמית עפ"י הביטוחים הנ"ל.

הננו מאשרים בזאת שהגענו עם המבוטח, להסדר לתשלום הפרמיות, וכן שבכל מקרה של צמצום
ו/או ביטול הפוליסה – הצמצום ו/או הביטול לא ייכנסו לתוקף בטרם חלפו 60 יום ממועד מתן ההודעה על כך
במכתב רשום גם למבוטח וגם ל"מכללה".

בכבוד רב,

..... חברה לביטוח בע"מ.

נספח י' - הצהרת סודיות

הנני מצהיר כי קראתי בתשומת לב את הסעיפים 118 ו- 119 לחוק עונשין, תשל"ז - 1977 ואת סעיף 23 ב' לחוק הגנת הפרטיות התשמ"א - 1981 הנוגעים לחובת הסודיות.

הנני מכיר את תוכנם ויודע/ת שהם מכוונים אלי ומחייבים אותי וכי אי מילוי התחייבותי על פי הצהרה זו מהווה עבירה לפיהם.

חוק העונשין

סעיף 118 : (א) היה אדם בעל חוזה עם המדינה או עם גוף מבוקר כמשמעותו בחוק מבקר המדינה, תשי"ח - 1958 (נוסח משולב), ובחוזה יש התחייבות לשמור בסוד ידיעות שיגיעו אליו עקב ביצוע החוזה, והוא מסר, ללא סמכות כדין, ידיעה כאמור לאדם שלא היה מוסמך לקבלה, דינו - מאסר שנה אחת.
(ב) בסעיף זה, "בעל חוזה" - לרבות מי שהועסק, כעובד או כקבלן, לשם ביצוע החוזה;
ואולם תהא זו הגנה טובה לנאשם לפי סעיף זה שלא ידע על ההתחייבות לשמור ידיעות כאמור בסוד והוא מסר את הידיעה בתום לב.

סעיף 119 : מי שנמסר לו מסמך רשמי בתנאי מפורש שעליו לשמרו בסוד, והוא מסרו לאדם שאינו מוסמך לקבלו, דינו - מאסר שנה אחת; התרשל בשמירתו או עשה מעשה שיש בו כדי לסכן בטיחותו של המסמך, דינו - מאסר ששה חדשים.

חוק הגנת הפרטיות:

סעיף 23 ב' : (א) מסירת מידע מאת גוף ציבורי אסורה, זולת אם המידע פורסם לרבים על פי סמכות כדין, או הועמד לעיון הרבים על פי סמכות כדין, או שהאדם אשר המידע מתייחס אליו נתן הסכמתו למסירה.

הנני מצהיר כי במילוי תפקידי אראה כדבר שבסוד כל דבר שהגיע לידיעתי אגב מילוי התפקיד והמתחייב על פי כל דין.

| | | |
|-----------|---------|-------------|
| _____ | _____ | _____ |
| מספר זהות | שם פרטי | שם משפחה |
| | _____ | _____ |
| | חתימה | תאריך |
| | | נחתם בפני : |
| _____ | _____ | _____ |
| מספר זהות | שם פרטי | שם משפחה |
| | _____ | _____ |
| | חתימה | תאריך |

נספח יא' - תצהיר על העסקת עובדים זרים כדין ותשלום שכר מינימום

אני הח"מ _____ ת.ז. _____ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

1. הנני נותן תצהיר זה בשם _____ שהוא הגוף המבקש להתקשר עם המכללה (להלן: "הגוף"). אני מכחן כ- _____ והנני מוסמך/ת לתת תצהיר זה בשם הגוף.

2. (למילוי ולסימון X במשבצת הנכונה)

הגוף ובעל זיקה אליו (כהגדרתו בסעיף 2ב(א) לחוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות, תשלום חובות מס, שכר מינימום והעסקת עובדים זרים כדין), התשל"ו-1976 (להלן: "בעל זיקה")) לא הורשע בפסק דין חלוט בעבירה לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991 או חוק שכר מינימום, התשמ"ז - 1987.

הגוף או בעל זיקה אליו הורשע בפסק דין חלוט בעבירה אחת או בשתי עבירות בלבד לפי חוק עסקאות עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991 או חוק שכר מינימום, התשמ"ז - 1987.

3. (למילוי ולסימון X במשבצת הנכונה במקרה שהגוף או בעל זיקה הורשע בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991 או חוק שכר מינימום, התשמ"ז - 1987:

ההרשעה האחרונה לא הייתה בשנה שקדמה למועד ההתקשרות כהגדרתו בחוק (להלן: "מועד ההתקשרות").

הרשעה האחרונה הייתה בשנה שקדמה למועד ההתקשרות.

4. ידוע לי כי לצורכי החוק, הוגדרה הרשעה כהרשעה בפסק דין חלוט בעבירה שנעברה אחרי יום כ"ה בחשוון התשס"ג (31 באוקטובר 2002).

5. זה שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

_____ המצהיר

אישור

אני הח"מ, _____, עו"ד, מאשר/ת כי ביום _____ הופיע/ה בפניי במשרדי ברחוב _____ בישוב/עיר _____ מר/גב' _____ שזיהה/תה עצמו/ה על ידי ת.ז. _____ /המוכר/ת לי באופן אישי, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר אמת וכי ת/יהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, חתם/ה בפני על התצהיר דלעיל.

_____ חתימת עוה"ד

_____ חותמת ומספר רישיון עורך דין

_____ תאריך

נספח יב' - תצהיר פשיטת רגל והעדר תביעות

אני הח"מ _____ ת.ז. _____ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

1. הנני נותן תצהיר זה בשם _____ שהוא הגוף המבקש להתקשר עם המכללה במסגרת מכרז זה (להלן: "המציע"). אני מכהן כ- _____ והנני מוסמך/ת לתת תצהיר זה בשם המציע.
2. הריני להצהיר כי נכון ליום תצהירי זה _____ לא מתנהלות תביעות נגד המציע והוא אינו נמצא בהליכי פשיטת רגל ו/או פירוק שעלולים לפגוע בתפקודו ככל שיזכה במכרז.
3. זה שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

המצהיר

אישור

אני הח"מ, _____, עו"ד, מאשר/ת כי ביום _____ הופיע/ה בפני במשרדי ברחוב _____ בישוב/עיר _____ מר/גב' _____ שזיהה/תה עצמו/ה על ידי ת.ז. _____ /המוכר/ת לי באופן אישי, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר אמת וכי ת/יהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, חתם/ה בפני על התצהיר דלעיל.

חתימת עוה"ד

חותמת ומספר רישיון עורך דין

תאריך

נספח יג' – טופס הערכת איכות

תאריך:

שם המדרג (נציג המכללה האקדמית אחוה):

א. ניסיון קודם

| נקודות להתייחסות: | ציון 5 = איכותי מאוד ציון 1 = לא איכותי כלל | הציון שלי: |
|---|--|------------|
| 1. היקף חברות / תאגידים איתם עובדים | ציון: 1-5 | |
| 2. ניסיון עם פרסום תאגיד בהיקף תקציב דומה | ציון: 1-5 | |
| 3. התמודדות עם case study מוצלח | ציון: 1-5 | |
| 4. התמודדות עם case study לא מוצלח | ציון: 1-5 | |

סה"כ ציון מקסימלי בגין ניסיון קודם: 20%

סה"כ הציון שלי: _____

ב. צוות המשרד

| נקודות להתייחסות: | ציון 5 = איכותי מאוד ציון 1 = לא איכותי כלל | הציון שלי: |
|--|--|------------|
| 1. התרשמות רמת מנהלים וצוות שיטפל במכללה | ציון: 1-5 | |
| 2. התחייבות לעמידה בלוחות זמנים. משך הזמן מאישור בריף לתרגום לקריאייטיב במדיות שונות. | ציון: 1-5 | |

סה"כ ציון מקסימלי התרשמות מצוות המשרד: 10%

סה"כ הציון שלי: _____

ג. הצגת ניתוח שוק ההשכלה ופתרון אסטרטגי למכללה

| נקודות להתייחסות: | ציון 5 = איכותי מאוד ציון 1 = לא איכותי כלל | הציון שלי: |
|------------------------------------|--|------------|
| 1. התרשמות מניתוח להבנת שוק ההשכלה | ציון: 1-5 | |
| 2. התרשמות מהבנת צרכי המכללה | ציון: 1-5 | |
| 3. התרשמות מהפתרון האסטרטגי | ציון: 1-5 | |
| 4. התרשמות מרעיונות ליישום הפתרון | ציון: 1-5 | |

סה"כ ציון מקסימלי מניתוח השוק והצעת פתרון: 20%

סה"כ הציון שלי: _____

סה"כ ציון המשרד: _____