

07.12.21

שאלות הבהרה ותשובות מכרז 8.2021 שירותי פרסום

מס'	שם המסמך	סעיף / מראה מקום אחר	נושא/ כותרת הסעיף	שאלה/ הבהרה	תשובה
1	נספח ו' – אישור רואה חשבון או עו"ד על פרטים אודות המציע	סעיף 2	שם העובד המועסק כמנהל עבודה בעל רישיון חשמלאי ראשי	לא מובן לשם מה דרוש עובד בעל רישיון חשמלאי, האם הסעיף רלוונטי?	המסמך השתרבב בטעות. יפורסם בדף המכרזים של המכללה בתאריך 28.11.21 מסמך הבהרות מס' 1 ובו נספח חדש אותו יש להוריד, לחתום עליו ולהעבירו עם שאר מסמכי המכרז
2	נספח ט' – תצהיר לחוק עסקאות גופים ציבוריים	סעיף 1		הסעיף מתכוון למכרז לרכישה והחלפת לוחות חשמל ראשיים במכללה, כאשר המכרז הוא לשירותי פרסום – האם למלא וכיצד?	המסמך השתרבב בטעות. יפורסם בדף המכרזים של המכללה בתאריך 28.11.21 מסמך הבהרות מס' 1 ובו נספח חדש אותו יש להוריד, לחתום עליו ולהעבירו עם שאר מסמכי המכרז
3	מסמך א' – תנאי המכרז	סעיף 6.9	מסירת המכרז	לא צוינה כתובת להגעה לשם מסירת המסמכים.	המסירה תתבצע במכללת אחווה, בניין 3 קומת קרקע, בתיבת המכרזים
4	מסמכים נדרשים		פרופיל חברה	מה המידע שנדרש בפרופיל? האם מסמך "אודות" הנמצא בתיק עבודות יספיק?	נא לצרף את פרופיל החברה אותו אתם מציגים בפני לקוחות
5	תנאי סף מקצועיים	3.2.6	תנאי סף	מבין לקוחותינו אנחנו מטפלים (שמות הלקוחות הוסתרו) האם טיפול בלקוחות אלה הינם ניגוד ענייניים עם פעילות המכללה?	מבחינתנו אין מניעה שני הגופים האלה לא מתחרים שלנו.

מס'	שם המסמך	סעיף / מראה מקום אחר	נושא/ כותרת הסעיף	שאלה/ הבהרה	תשובה
6	עמ' 9-10	סעיף 10.5.1.1	שלב ג' בחינת המחיר: גובה החזר עמלה עבור מדיה אופ ליין	מהו תקציב הפרסום השנתי של המכללה?	מוערך בסביבות 1.5 מיליון כולל און ליין ואופ ליין וללא התחייבות.
7	עמ' 9-10	סעיף 10.5.1.2	שלב ג' בחינת המחיר: גובה אחוז עמלה למדיה שנרכשת באופן ישיר על ידי המכללה	מהו תקציב הפרסום השנתי של המכללה?	רכש עצמאי ב: גוגל ופייסבוק, פעילות עצמאית מול אתרי לימודים(ללא עמלה על כך למשרד הפרסום)